

麗明營造

LEE MING

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



C o n t e n t s

敬愛大地、疼惜地球、追求圓滿
不斷創新、永保熱忱、生生不息





Chapter 1	壹、公司治理與績效	03
Chapter 2	貳、公司產品與服務	21
Chapter 3	參、利害關係人的互動與經營	35
Chapter 4	肆、永續供應鏈	41
Chapter 5	伍、環境保護與永續發展	57
Chapter 6	陸、員工照護與關懷	71
Chapter 7	柒、社會回饋	89
	附 錄	99

公司治理與績效

CORPORATE GOVERNANCE
AND PERFORMANCE

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

董事長的話。

麗明營造為人、為企業、為產業營造安定的居所，背後讓我們堅定的力量，始終是「公司即家庭，家和萬事興」。

麗

明營造自 1994 年創立以來，在 1997 年亞洲金融風暴時重新思考公司方向，透過聚焦與取捨，審慎篩選客戶，並擬定差異化、區隔化的藍海策略；亦歷經 1999 年 921 大地震，給了麗明嚴守安全品質、耐震以及職業安全衛生的經營啟示；還接下臺中國家歌劇院，麗明團隊運用創新且特殊的專利工法，將日本建築大師伊東豐雄的「紙上建築」化為現實。

2019 年是我們成立的 25 週年，麗明經歷過多次危機，總能將危機變成茁壯的基礎。臺中國家歌劇院、國立故宮博物院南部院區、高雄世貿展覽館、台中市新市政府大樓以及中台灣產業創新研究專區，都是我們堅持將品質盡力做到最好的證明。因為對於每個委託，我們都任重道遠，且兢兢業業、努力不懈、全力以赴、如期如質，完美呈現每棟建築。

為了回饋麗明的同仁，我們算是業界罕見的將每個案子利潤近兩成五都分給同仁，麗明秉持著「財散人聚」的經營理念，全力的珍惜、保護我們的同仁，也因此麗明人一直以來，都以堅持做到最好的自我期許面對每一次的挑戰，我們的標準也永遠超過客戶最嚴苛的要求。

營造業是專業度、teamwork 與意志力的極限挑戰，戒慎恐懼



目錄

- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

的面對挑戰、接受挑戰是麗明人的基本態度。我相信只要不離開跑道就有抵達終點的一天，所以「堅持給您最好的」這條道路，走來雖是艱辛，卻是我們甜蜜的負荷、前進的能量！

麗明營造為人、為企業、為產業營造安定的居所，背後讓我們堅定的力量，始終是「公司即家庭，家和萬事興」。家是一個人的信念根源，也是生活的培土，麗明人如同家人的情感、不分彼此，一直以來從不退卻，緊緊相繫，並肩前行。麗明人勇於承擔起每個任重道遠的委託，完美呈現每棟建築，只盼在這場營建耐力賽中能無愧於心、不負所託。我們期許在邁向 30 年的未來，可以讓別人提到營造業時，就會把麗明和營造業直接劃上等號。



麗明營造股份有限公司董事長

吳春山

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

關於報告書。

報

告書概況與發行頻率

這是麗明營造股份有限公司（在本報告書中簡稱「麗明」、「麗明營造」、「本公司」、「我們」）首次公開發行的企業社會責任報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。此次報告書於 2020 年 11 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2021 年 8 月。報導週期為每年發佈 1 本。

報告邊界與範疇

麗明營造透過跨部門小組會議，界定報告書內容和主題邊界。今年是我們首次發行報告書，資訊報導期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

報告書內容資訊邊界，在環境類別的溫室氣體章節僅揭露總公司大樓；經濟類別的績效統計數據來源為麗明營造 2019 年度年報的合併財務報表，以總公司為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見麗明營造 2019 年報。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 編撰，並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證 / 確信

本報告書所揭露之財務數據來源為本公司依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 所編製的財務報表，並以新台幣為計算單位，且經過建智會計師事務所查帳確認之。

外部倡議

麗明營造除依循 GRI 永續性原則發行企業社會責任報告書之外，倡議聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 推行永續企業經營；落實 BIM 國際標準 ISO 19650 系列，以加速工程的正確性與時效性，亦取得 ISO 45001 職業健康安全管理系統驗證，保障員工安全。並且遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)

與責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 不使用衝突礦產。支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。

聯絡資訊

麗明營造期盼藉由本報告書，讓利害關係人更瞭解公司推動企業社會責任的努力。如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

麗明營造股份有限公司

地址：403 台中市西屯區府會園道 169 號 4 樓

聯絡人：鄭亦真

電話：(04) 22559888 分機 106

電子郵件信箱：riocheng@best-giving.com.tw

公司網站：<http://www.best-giving.com/>

關於我們。

麗明期望透過外部協會的參與，能攜手營造業的夥伴共同推動產業的興盛、政策與法規的增修，讓營造業帶給社會更穩固、更可靠的建設與永續發展的動能。



持營造品質

麗明營造創始於 1994 年，創立至今已 25 載，董事長吳春山先生於 1997 年獲得第 20 屆青年創業楷模，對於身為營造業的每一項建案皆有最高的使命感。在經營面，公司經營者為實際負責人，以全心投入公司經營、任何事情直接負責；在建案承諾面，公司堅持有始有終，從未有過半途而廢的個案，並且堅守建築本位，建立起專業口碑；在社會面，設置同仁愛心箱，持續投入多項社團、扶助弱勢團體。

創造完美亮點

麗明人一直以來都以「堅持最好」的自我期許面對每一次挑戰。每件工程，我們皆透過專業且嚴格的工地查核機制，維持每項施工環節的絕佳品質。工程越艱困，麗明營造越是充滿幹勁，不斷在技術上的突破、研發專利工法，以提升自我格局，進而帶動城市更廣闊的遠景。

指標建案不斷

麗明營造近年來陸續完成大型指標性建案，如：台中國家歌劇院、台中市政府新建工程、高雄世貿展覽館、南投中興新村中

台灣產創研發專區、彰基員林醫院、嘉義故宮南院等。屢屢在設計理念、工程技術層次、外觀皆有突破性的發展與進步，因此在 2019 年締造 EPS 達 5 元、124 億元的亮眼營收，於 2019 年名列中華徵信所全台營造業第四名的營業佳績；並在 2020 年天下雜誌 2000 大企業調查中於工程承攬類取得排名第 8 名、服務業排名第 134 名的佳績。

推動產業永續

麗明營造積極參與外部公會、協會、相關論壇及研討會，以增進同業深度交流、維持良好互動關係。我們與同業致力於提升營建經營水準，並整合營造業之共識、力量與資源，維護我們利害關係人的權益、建立與主管機關及立法部門溝通的平臺。

麗明期望透過外部協會的參與，能攜手營造業的夥伴共同推動產業的興盛、政策與法規的增修，讓營造業帶給社會更穩固、更可靠的建設與永續發展的動能。

◎ 麗明營造參與的公協會

組織	角色
台中市不動產開發商業同業公會	常務監事 召集人
台中市企業經理協進會	會員
台灣區綜合營造業同業公會	會員
聯合營建發展基金會	董事
臺中市建築人聯誼會	會員
低碳建築聯盟	顧問
台中市磐石會	會員
中國土木水利工程學會	會員
中華金融業務研究發展協會	會員
亞太經營家協會	會員
中華民國青年創業協會總會	會員
台中市工商協進會	會員
中華民國工商建設研究會	會員
臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
臺灣區水管工程工業同業公會	會員
臺灣區冷凍空調工程工業同業公會	會員
台灣 BIM 聯盟	會員
台灣法學研究交流協會	會員

組織	角色
逢甲大學國際產學聯盟	焦點會員
逢甲大學 EMBA 學術發展基金會	會員
逢甲大學 EMBA 校友會	會員
中華民國仲裁協會	會員
台中市國際觀光發展協會	會員
台灣循環經濟學會	理事、鑽 石級會員
台灣行動菩薩助學協會	常務監事
臺中榮總榮興基金會	理事
臺中榮總惠康醫療救濟基金會	董事
臺灣老樹救援協會	理事長
臺灣身心障礙藝術發展協會（光之藝廊）	常務理事
財團法人臺中市建築文化教育基金會	董事
台圓文教基金會	會員
臺中市生命線協會	會員
中華民國生命線協會總會	會員
國美館文教基金會	會員
臺中市民防總隊民防大隊	會員
台灣建築美學文化經濟協會	會員

目錄

- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

麗史沿革

1994.10.01

敬業建設集團正式成立



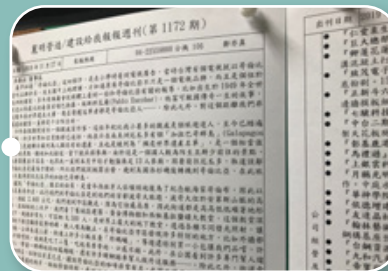
1996.04.22

讀書會正式成立



1997.02.04

《給我報報》發行



1997.09.25

CIS 商標定案



1997.09.29

敬業建設集團取得 ISO 9002 證書



1998.02.10

《敬業樂群》發行創刊號



目錄
公司治理與績效
公司產品與服務
利害關係人的互動與經營
永續供應鏈
環境保護與永續發展
員工照護與關懷
社會回饋

1998.05.18 麗明第一個「家樂福」案開工



1998.12.24 總部「敬業樂群大樓」上梁、
榮獲 ISO14001 授證



1999.09.21 921 大地震時提供免費房屋鑑定、
地下水取用、捐款賑災、
認養中寮鄉組合屋



2000.02.09 跨足學校工程新領域，弘仁中
學（現為華盛頓中學）新建教
學大樓舉開工大典



2000.02.19 敬業樂群大樓落成
啓用典禮

2001.08.09

首次舉辦捐血活動



2003.03.06

第一個海外營建
管理專案開工



2005.04.21

麗明首度取得中科園區案

2005.10.18

召募行動菩薩破 500 人



2005.10.19

第一件醫院興建工程開
工典禮



2007.04.03

全國第一張「營造業評鑑第一級證書」

2008

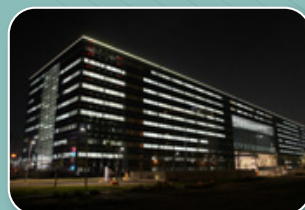
金融海嘯，鋼筋價格屢創新高、產經衰退，麗明立即將目標轉向公共工程，並且在各地頗有斬獲。

目 錄
公司治理與績效
公司產品與服務
利害關係人的互動與經營
永續供應鏈
環境保護與永續發展
員工照護與關懷
社會回饋

2009.12.03



台中大都會歌劇院動工（完工後正名為臺中國家歌劇院）



2010.08.23



取得成立以來單一工程總價最高個案——高雄展覽館統包工程



2010.10.10



台中市政府落成



2012.12.27



「國立故宮博物院南部院區」新建工程



2013.01.02



「善友善報」發行

2018.07.26



敬業建設改名為麗明建設

營運績效。

◎ 麗明營造近三年財務績效 (單位：新台幣千元)

	2017年	2018年	2019年
資本額	1,080,000	1,200,000	1,200,000
合併營收	13,481,295	11,394,266	12,401,486
毛利	607,899	737,431	674,517
所得稅	105,702	190,530	201,622
合併稅後盈餘	374,468	376,342	677,817
每股稅後盈餘 (單位：元)	3.47	3.14	5.65
每股淨值 (單位：元)	16.64	17.21	20.36
員工薪資	416,882	443,187	527,106
福利費用	21,008	23,222	23,320

註 1：自 2013 年開始，財報編列由原先一般公認會計原則 (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP)，改為國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)。

註 2：截止財務報表提出日，本公司尚未召開股東會。

締造百億營收

麗明營造 2019 年締造 124 億元營收、EPS 達 5 元，名列全台營造業第四名的營運佳績，並在 2020 年天下雜誌 2000 大企業調查中於工程承攬類取得排名第 8 名、服務業排名第 134 名。

專注本業發展

不過麗明仍專注本業、持續帶給客戶最好的承攬品質，並預計在未來將推動接班人計畫，還要投入工業區開發、爭取國際級大客戶，亦會積極爭取政府釋出的擴大內需公共工程。

榮耀肯定

1994.10 ● 麗明營造成立

1997.12 ● 吳春山董事長獲得第二十屆青年創業楷模



1999.10 ● 劉叔綱總經理獲得中華民國傑出企劃經理人獎



2004.12 ● 吳春山董事長連任 2 屆台中企業經理協會理事長

2008.07 ● 吳春山董事長連任 2 屆行動菩薩助學協會理事長



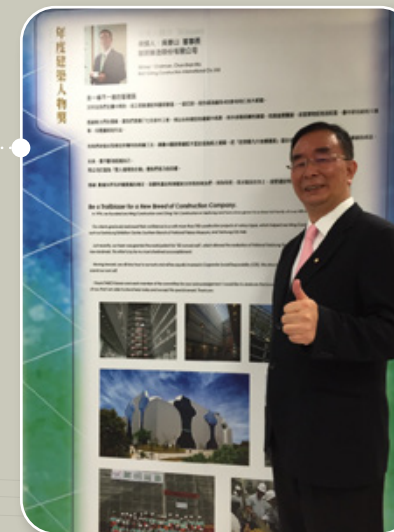
2013.01 ● 吳春山董事長擔任營造業中區勞工安全衛生促進會第三屆理事長

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

2014.05 ● 取得甲級電器承裝業、
 甲等自來水管承裝商、
 甲等冷凍空調工程業
 證照



2015.07 ● 吳春山董事長獲得國家卓越建設獎 2015 年度
 建築人物



2019.12 ● 永續經營，籌備發行企
 業社會責任報告書



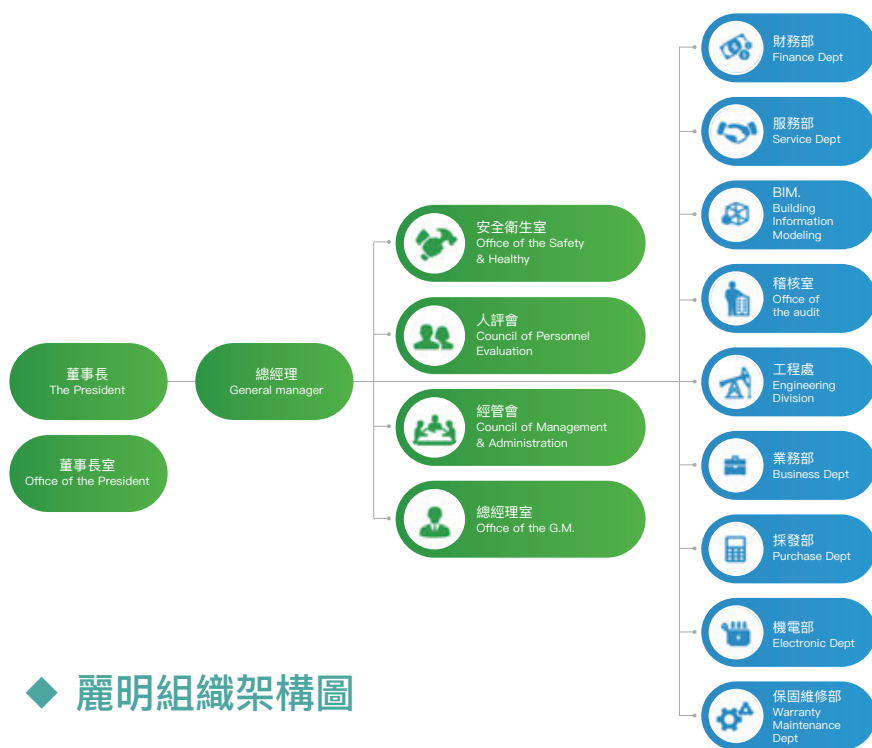
治理結構多元平等。

麗

明營造董事會成員專業且多元，2019 年董事會共 9 席，其中設置監察人 2 名，男性佔 78%，女性佔 22%，全體董事平均年齡為 58 歲。本屆董事會任期自 2019 年 07 月 10 日至 2022 年 07 月 9 日，為期 3 年。麗明董事在營運判斷與管理能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等不同領域皆有豐富經驗及專長，對公司營運發展多所助益。

本公司為加強董事會之策略指導功能，董事會議每 2 個月至少召開一次，2019 年共召開 6 董事會，平均出席率將近 100%。董事長由吳春山續任，主責健全公司治理與維持董事會有效運作。公司章程明定董事會及經理人的主要職責，關於更詳盡的董事會資訊，請見年報。

麗明營造董事會也自發性遵守《上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》，持續推行董事會之績效評估，透過董事之專業及持續進修，適當調整公司目標與任務方向，並提升董事專責之認知及對公司營運的參與程度，達成內部控制與關係經營的有效溝通。



◆ 麗明組織架構圖

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

◎ 麗明營造董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	學 / 經歷	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	吳春山	男	62	逢甲 EMBA/ 董事長	6	0	100%
董事	林照洋	男	38	大學 / 負責人	6	0	100%
董事	陳昭成	男	58	專科 / 董事長	6	0	100%
董事	陳永閔	男	70	EMBA	6	0	100%
董事	郭福一	男	80	高中 / 董事長	6	0	100%
董事	蕭文君	女	48	專科	6	0	100%
董事	吳文榮	男	69	專科 / 總經理	6	0	100%
監察人	廖豐民	男	64	專科 / 董事長	6	0	100%
監察人	陳彥羲	女	37	大學	6	0	100%



導入 BIM 優化建案品質。

讓建物不再只是單純的建築，而是有生命力的循環，不僅可以快速算量、提升精度，還能提高建築品質及降低成本。

專

案管理資訊化 提升效率與品質

營建業是一門古老，進步不算快的行業，但隨著時代演進，麗明營造將成熟的資訊科技融入營建工法中，帶動了這個行業的發展。董事長吳春山先生成立了 BIM 部門，為麗明營造豎立了另一個進步的里程碑。在原本繁複冗長的建築過程中，我們利用資訊科技的輔助，針對每一步建造的過程加以模擬，並融入材料計算，使可能遭遇問題的次數降低，加速工程的正確性與時效性。BIM 研究包含了建築時程的模擬、材料使用的計算、設計衝突的檢討，更讓建物不再只是單純的建築，而是有生命力的循環，不僅可以快速算量、提升精度，還能提高建築品質及降低成本。

通過 ISO 19650 建築資訊塑模 (BIM) 驗證

麗明營造更在 2019 年通過 BSI (英國標準協會) 國際標準 ISO 19650 建築資訊 3D 塑模 (BIM) 的全範圍查證，且 BIM 中心全體人員全數通過難度極高的 BSI BIM 專業經理人認證，佔全國通過認證總人數近三分之一。BIM 國際標準 ISO 19650 是營建標準發展的重要里程碑，我們認為 BIM-ISO 查證將是營建發展的趨勢，亦是未來對外增強 BIM 實力與對內提升執行管理的重要依據。麗明營造堅強的 BIM 中心陣容，也正繼續朝向深化

BIM 技術發展。

現代營建與 BIM 技術的整合

麗明營造引進及發展 BIM 至今已超過 10 年，無論是在設備及軟體系統的建置，或是人才的引進與培育均不設限，以時間和技術層面可謂領先業界。BIM 的有效性可以從臺中國家歌劇院這個案子看出來，臺中歌劇院這棟完全曲牆的建築物沒有一處是平面的，以平立面圖無法展現全貌，所以我們從施工規劃、施工圖、施工檢討到提供監造審查，皆使用 3D 電腦模型，讓施工管理更加直覺、快速且精準。

在麗明營造所服務過的承攬工程中，已能從結構、裝修、景觀、機電各項目，甚至所有的假設工程，除了模型建置之外，還從事數量計算、開挖、鷹架、模板、施工流程等工法分析、各種界面衝突檢討與整合、施工圖產出、和搭配 VR、AR、UAV 等運用，甚至可以移交讓業主繼續做為物業管理。我們相信面對將來更複雜、更多元的設計作品以及使用者更多的需求，麗明營造不僅能領先業界以 3D 技術一一克服工程難題，也將為業主提供更效率、更完整、更充分、更高階的服務。



▲ 麗明營造董事長吳春山代表領取 BIM 國際標準 ISO 19650 證書



公司產品與服務

COMPANY PRODUCTS AND SERVICES

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



巨大機械總部

CASE 1

巨大機械總部新建工程

業主：巨大機械工業(股)公司

竣工日期：2019年10月3日

土地座落：中部科學園區專23用地

土地面積：37,926.74m²

興建模式：B2-15F SRC

規劃設計：潘冀聯合建築師事務所

本提案核心特色：

本案地下室二層為停車場使用空間，1FL 以上區分為兩棟獨立建築物，2FL 戶外廣場以空橋來串連兩棟建築物之使用。

- **展覽館棟**：是以鋼筋混凝土曲面牆體及曲面屋頂版所構築而成之四層樓挑空結構，搭配鋁包板及玻璃帷幕所展現符合現代感需求之外觀。

建築過程以 BIM 建模的衝突檢討並解決問題，Revit 搭配 CAD 之細部剖面施工圖說建立及現場光波 3D 定位放樣測量，曲牆 / 曲版之單元模板組立、不規則形狀之鋼筋加工與組立、外牆預埋鐵件之準確建置、斜面牆體與斜面版之結構混凝土灌漿、挑空區域之重型支撐架搭配多變化之屋頂造型搭設、單曲面及雙曲面之外牆鋁板廠製與現場精準安裝...等，都是展覽館棟興建執行過程中所面對到的技術挑戰與困難。

- **辦公室棟**：是以鋼骨鋼筋混凝土採不規則樓地板面退縮所構築而成之十五層樓 SRC 結構，外牆採用平板、單曲板、雙曲板造型之鋁包板與不規則漸變高程之隱框玻璃帷幕所建構出多變視角的外觀造型，東向外牆還隱約呈現出台灣地圖的意象。其中最特色部分是由 1FL 中庭廣場連通至 4FL 戶外休憩廣場之腳踏車道，它巧妙地盤據並融入了主體結構，豐富了外觀造型的立體層次與更多樣性。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



致茂 A7 大樓

CASE 2

致茂 A7 大樓新建工程

業主：致茂電子股份有限公司

竣工日期：施工中（契約工期：2020 年 6 月 15 日）（業主變更展延中）

土地座落：桃園市龜山區文茂路 88 號

基地面積：13,877.87 m²

總樓地板面積：103,275m²

興建模式：B5-B3 RC \ B2 -15F SRC

規劃設計：侯銘賢 劉如梅建築師事務所

本建案核心特色：

本工程地下五樓地上十五樓，開挖深度（H=20.5m）及樓高（H=72.8m）屬丁類危險性工作場所。地下擋土措施採 H 型鋼樁以及四層地錨工法，施工難度及危險性高。外觀設計雙圓弧造型，採石材、玻璃、鋁板單元帷幕。大樓整體立面擁有律動感及獨特性，讓本案於產專園區展現出獨樹一格風範，與致茂電子作為標竿之企業形象相符。

本案組織架構關係錯綜複雜，主體、室裝、景觀等設計單位眾多，監造單位另委由中興工程顧問公司承攬，業主自行發包眾多平行包（包含：鋼構、帷幕、空調、電梯、泳池、廚房、精裝修、室裝機電、傢俱...等）人員管理及施工介面整合不易。另本案業主因業務不斷成長，使用單位及部門隨工程進度持續增加，因此，目前在需求變更未定的情形下展延工期中。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



桃園農田水利會青埔行政大樓

CASE 3

桃園農田水利會青埔行政大樓 新建統包工程（含機電）

業主：臺灣桃園農田水利會

竣工日期：2020年9月15日

土地座落：桃園市中壢區青埔路二段139號

基地面積：3,816.93 m²

總樓地板面積：20,727.74 m²

興建模式：B3-9F SRC

規劃設計：卓玲建築師事務所

本建案核心特色：

本案為巨額之統包工程案，業主「臺灣桃園農田水利會」為成立於民國8年（西元1919年）之百年組織，原位於桃園市區之水利會大樓已使用36年，業主為資產活化乃擇於桃園高鐵站特區之原有空地資產興建本案，提早參與高鐵桃園青埔站區之建設蓬勃發展。

- 本案為地下三樓、地上九樓之鋼筋混凝土 + 鋼結構之構造，其符合綠建築及智慧建築設計標準及新穎外觀設計，是本區受矚目的建物之一，且因屬統包案，更需讓業主於美觀、實用、便利、舒適等指標更加滿意。
- 本案為形塑深陽台之遮陽效果，地上二樓以上懸挑鋼樑眾多，且最長長度達7.65M，施工前需詳細規劃懸挑鋼樑之預拱並做好臨時支撐，以免影響結構安全及使用功能。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



桃園航空貨運園區運籌中心

CASE4

桃園航空貨運園區 運籌中心新建工程 (含機電) (星宇運籌)

業主：遠雄航空自由貿易港區股份有限公司

竣工日期：2020年9月30日

土地座落：桃園市大園區

土地面積：52,369m²

興建模式：B2-10F SRC

規劃設計：陳信樟建築師事務所

本建築核心特色：

本工程為星宇航空創立以來所興建的第一棟建築物，建物空間主要提供星宇航空的飛行員及空服人員調度及報到場所，亦提供員工宿舍及便利商店。同時，建物內設置飛行員的飛航訓練模擬機、飛機逃生訓練游泳池等訓練場地。有鑑於樓層挑高空間設置游泳池之需求，因此更需注意結構安全及防止漏水情事；飛航訓練模擬機亦需達 3mm 的地坪平整度，故投入大量人力進行測量作業，以達地坪精度之要求。

- 本工程位於遠雄經貿園區內，地下水位 -4m，施工期間遭遇豪雨期導致地下水位升高、頻繁湧出，造成開挖邊坡坍方及地坪泥濘，於基礎工程施工階段吃足苦頭，最後以增加點井及增設邊溝抽水馬達等方式解決。
- 結構體施工階段，適逢大環境模板、鋼筋缺工嚴重，每日模板出工人數極少，對工程進度影響甚重，最後以協調包商增加外調工增派人員方式解決。
- 裝修階段，業主甚為重視石材外牆的施工品質，對於石材邊角損傷、對縫不平整等情事要求即時改正，工地亦因應業主要求增派修補工及美容工班立即改善。

目錄
公司治理與結構
公司產品與服務
利害關係人的互動與經營
永續供應鏈
環境保護與永續發展
員工照護與關懷
社會回饋

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



中華福音神學研究學院

CASE 5

中華福音神學研究學院新建工程

業主：基督教華神學校財團法人

竣工日期：2019年8月30日

土地座落：桃園市八德區長安街53號

土地面積：23,141.01 m²

總樓地板面積：18,610.08 m²

興建模式：B1F-5F RC

規劃設計：潘冀建築師事務所

本建案核心特色：

本案潘冀建築師採用施工精緻、細緻光滑素面的混凝土結構體為設計方案，呈現教堂返樸歸真的理念，同時以清水混凝土展現對自然與人類和諧共處的追求。其建物獨特性以及建築美學令人感動。

本工程為新建校區，共分為六棟，包含：行政中心、禮堂、宿舍……等，其中禮堂不僅是本案重點，亦是學校信仰的精神指標。為此，設計單位特別將大禮拜堂的鋼構造型設計更加優化，將原本的方形柱改為T形柱，弧形鋼樑彼此交錯，完整呈現在禮堂空間，展現建築物結構的力與美。此種交錯的弧形鋼樑增加了建設的困難度，但建築團隊還是克服了種種困難，將設計單位的理念以實體方式完全呈現出來。

- 目錄
- 公司治理與結構
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



月稱光明寺華藏樓

CASE 2

月稱光明寺華藏樓新建工程 (含機電)

業主：財團法人台灣省苗栗縣月稱光明寺

竣工日期：2020 年 12 月 31 日 (預計日期)

土地座落：苗栗縣通霄鎮五南段 590-2、592、592-1、
593、594-5 地號

土地面積：13,938.87 m²

興建模式：1F-5F RC

規劃設計：許育鳴建築師事務所

本建案核心特色：

月稱光明寺華藏樓是根據唐式建築規制，屬於福智團體的唐式淨苑。華藏樓為福智團體第一棟自辦建築，因此於興建過程中，其仿唐細節尚有許多摸索之處。為符合寺方與建築師期待，與唐風相關構件如：斗拱、飛簷與木作工藝，麗明營造均提供 1 比 1 模型予業主參酌，進而修正與調整至理想比例。

- 機電領域亦有突破之處，一為大殿空調原設計為分離式冷氣，由天花板出口送風，但為求節能減碳、增進美觀，變更為輻射冷暖地坪，為台灣目前唯一可供應冷、熱的雙效地板。
- 大殿性能煙控設計，不但讓人員有充裕的避難時間，同時符合《各類場所消防安全設備設置標準》得以免設消防設備排煙系統，讓大殿的空間更加完整，並以減少現代化設備的方式提升大殿莊嚴感。

利害關係人的互動與經營

INTERACTION AND OPERATION

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

利害關係人議合。

麗明營造為達成利害關係人的有效溝通與管理，將管理程序劃分為鑑別、分析、計劃、管理四大步驟。



利害關係人鑑別

麗明營造透過嚴謹的鑑別與選擇方法，篩選本公司的利害關係人。我們採用全球性非營利組織 Account Ability 所制定的 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則 (依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點) 進行討論，鑑別出麗明營造本報告年度的八類利害關係人，包括：(1) 股東、(2) 員工、(3) 客戶、(4) 供應商 / 承攬商、(5) 政府機關、(6) 社區 / 非營利組織、(7) 學界、(8) 媒體。

利害關係人關注議題重大性分析

利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，透過各部門建立多元溝通管道，2019 年共彙整出利害關係人關注的 14 個議題，並依該議題所受關切程度進行重大性評估與分析。

- 各部門定期於內部會議舉行時，傳達利害關係人意見與反饋，同時參考非營利組織與 CSR 顧問的意見作為指引。
- 各部門主管定期向高階管理階層匯報利害關係人之關注主題與未來規劃。

- 籌組企業社會責任小組，分析各主題對公司的衝擊。
- 跨部門討論利害關係人之關注議題，並觀察同業的議題趨勢，透過廣泛的基礎比對進行自我調整與修正。
- 經由利害關係人議合，企業社會責任小組釐清所揭露的重大主題、內外部邊界以及公司回應方式。

利害關係人相關計劃

麗明營造各部門依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，作為公司發展永續經營策略的重要依據。

- 實行內部稽核審查對外公開資訊擁有充足的支持性證據。
- 針對內部議合的過程與結果，留下電子或紙本型式的會議記錄，作為第三方查證時的佐證資訊。
- 確認本年度議題揭露範疇與邊界後，透過報告書或正式新聞稿，公開回應利害關係人關注事項。

利害關係人管理

麗明營造依據利害關係人的重要性而有不同程度之互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。

- 於官網上設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬信箱，對於相關的各项議題，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

有鑑於各利害關係人所關注之議題各有所異，麗明營造藉由各部門平時業務往來及例行調查等多元化之溝通管道，確實掌握利害關係人需求及期望，並考量其觀點調整營運管理方向，且針對利害關係人關注議題給予適切之回應。



目錄

公司治理與績效

公司產品與服務

利害關係人的互動與經營

永續供應鏈

環境保護與永續發展

員工照護與關懷

社會回饋

◎ 利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
股東	經濟績效 勞雇關係 負責任的產品與服務 公司治理	股東會 財報 營運概況公告 重大訊息公告 / 電話 / 官網 / E-mail	每年 每年 每月 不定期
員工	職業安全衛生 勞雇關係 訓練與教育 人權及員工福利 人才吸引與留任	內、外部教育訓練 人事公告、電子報 部門會議 福委會 績效考核	每年至少十二次 不定期 每月一次 每年兩次 每年兩次
客戶	環境保護 負責任的產品與服務 顧客的健康與安全 客戶隱私	營建說明會 通過檢測驗證 業務推廣活動 書面信函 / 電話 / 官網 / E-mail / 實地拜訪	不定期 不定期 不定期 不定期
供應商 / 承攬商	職業安全衛生 訓練與教育 負責任的產品與服務 供應商考核	供應商管理與稽核 教育訓練 問卷調查 / 電話 / E-mail 實地訪查	每年一次 每年至少十二次 不定期 不定期
政府機關	經濟績效 職業安全衛生 環境保護 勞雇關係 社會參與 倫理與誠信 公司治理 人權及員工福利	財報 公文函 E-mail 電話	不定期 不定期 不定期 不定期
社區 / 非營利組織	環境保護 負責任的產品與服務 社會參與	社區活動參與 豬博物館 電話 / 官網 / E-mail	不定期 不定期 不定期

目錄

公司治理與建設

公司產品與服務

利害關係人的互動與經營

永續供應鏈

環境保護與永續發展

員工照護與關懷

社會回饋

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
學界	職業安全衛生 環境保護 負責任的產品與服務	公協會參與 電話 / 官網 / E-mail 研究報告資訊分享	不定期 不定期 不定期
媒體	經濟績效 職業安全衛生 負責任的產品與服務	新聞稿 記者會 電話 / 官網 / E-mail	不定期 不定期 不定期

◎ 重大主題排序及衝擊範圍與涉入程度

●直接衝擊 ○促成衝擊 ▲商業衝擊

排序	重大主題	對應 GR 指標	對營運的重要性	利害關係人								
				股東	員工	客戶	供應商 / 承攬商	政府機關	社區 / 非營利組織	學界	媒體	
1	經濟績效	GRI 201 經濟績效	麗明營造為達成永續經營的目標，我們專注於本業，對每件工程皆透過嚴格的工地查核機制以維持施工的絕佳品質。 麗明透過通盤考量社會、環境、經濟面向的企業策略，為公司增進營收、降低成本，進而創造財務價值，將公司的核心信諾以永續企業的成果呈現出來。	●				○				
2	職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	「員工是企業最珍貴的資產」，麗明相信透過進入廠的管制措施、防護具及防護欄杆之要求、定期檢點危險機械、工地設置飲水機及販賣機等，讓同仁能在工作場域培養良好的習慣、降低工傷發生率。		●		●	○		○	○	

目錄

公司治理與績效

公司產品與服務

利害關係人的互動與經營

永續供應鏈

環境保護與永續發展

員工照護與關懷

社會回饋

排序	重大主題	對應 GR 指標	對營運的重要性	利害關係人							
				股東	員工	客戶	供應商 / 承攬商	政府機關	社區 / 非營利組織	學界	媒體
3	環境保護	GRI 302-4 降低能源消耗	有鑑於極端氣候帶來的風險日益提升，麗明積極的產出更耐震、更安全的建築，並且利用綠建材、環保工法與材料，降低對能源的需求和消耗，完成環境保護的目標。 作為中台灣的營造大廠，我們也對針對減緩氣候變遷付出其他努力，如：麗明參與台灣老樹救援協會，拯救生病老樹將其重新移植。			○		○	●	○	
4	勞雇關係	GRI 401 勞雇關係	員工的知識與智慧財產是我們重要的生產力與價值創造的動能，麗明為能妥善運用、開發並管理人力資源，我們制定友善的勞動規章，以合乎或優於法規的條件保障員工權益。	●	●			○			
5	訓練與教育	GRI 404 訓練與教育	麗明營造為降低企業風險、提升企業競爭力，我們實施教育訓練來引導員工發展，使員工可以突破舊有思維與習慣、提升工作產值，進一步降低員工流動率、減少公司成本，幫助麗明發揮最大效益。		●		●				
6	負責任的產品與服務	GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	營建業對社會的安全至關重大，麗明透過導入 ISO 19650 (BIM)，有效管理建築流程的每個環節。我們實行工地查核機制、篩選符合安全及環保法規的供應商，最終提升產品品質並贏得客戶信賴，麗明長久以來的口碑也是由此而建立。	●		●	●		○	○	○
7	社會參與	GRI 203 間接經濟衝擊	營建業「取之於社會，用之於社會」的特點顯而易見，因此麗明致力於減緩我們對當地社區任何形式的衝擊。 在教育面，麗明提供暑期及學期實習機會，成為學生實踐夢想的跳板，並參與台灣行動菩薩助學協會，展開助學助養工作，讓清寒的孩子不會輸在起跑點。 在社會面，麗明不定期舉辦捐款及募款活動，將書籍捐給弱勢團體、學術團體。 在文化推廣面，設立豬博物館，將麗明寬廣豁達的企業文化分享給社會大眾，並打造社區特有的人文生態風貌，永續發展。					○	●		

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

永續供應鏈

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

綠色供應鏈。



明營造所屬的建材營造業是為住宅、商辦、工廠或公共工程等建築體設計、施工或統包之上下游關聯產業。上游包括建材原料提供、基礎工程、結構工程、機電工程及相關施工工程設計……等；中游則為營造、建設及工程承攬，由建設業取得土地後進行設計發包及施工，麗明營造則負責承攬廠辦、住宅或公共工程之統包工程；下游則以裝潢、物業管理等行業為主。

◎ 麗明營造近三年在地採購金額比例統計

(單位：新台幣元)

在地採購	2017 年	2018 年	2019 年
採購總金額	1,753,449,591	2,052,671,160	1,770,289,000
在地採購金額	1,753,449,591	2,052,671,160	1,770,289,000
在地採購金額占比	100%	100%	100%

環境標準篩選供應商比例達 100%

- 要求工地承攬商遵守工地環境管理相關要求，如：(1) 工區廢棄物由合法、合格回收承攬商處理，並填具申報書處理、(2) 落實垃圾分類、資源回收以減少垃圾量，並請資源回收商回收可用資源、(3) 工區包商簽結使用合格油品切結書，共同響應政府打擊非法油品販售。

社會標準篩選供應商比例達 100%

- 麗明營造於原料供應商新加入簽署合約時，註明禁止收受餽贈，並且我們要求供應商按實報價，以符合國際反賄賂管理標準。

- 要求供應商須符合禁用童工、勞工管理、消除各種形式之強迫勞動、無危害勞工基本權利情事、基本人權、道德準則及誠信經營等各面向的要求及期待。

在地採購比例達 100%

麗明營造為了減緩採購原物料所衍生的碳足跡對環境之衝擊，我們致力於「採購在地化」，以尋找當地社區的供應商夥伴為

重要策略，亦期望供應商夥伴盡可能也以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。

麗明營造以當地供應商為優先考量，總部及全台工地之各工項採購發包、原物料使用，皆依當地之物料供應商及施工廠商為優先考量，2017 年～ 2019 年麗明營造在地採購金額比例皆達 100%。



◆ 營造產業鏈

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

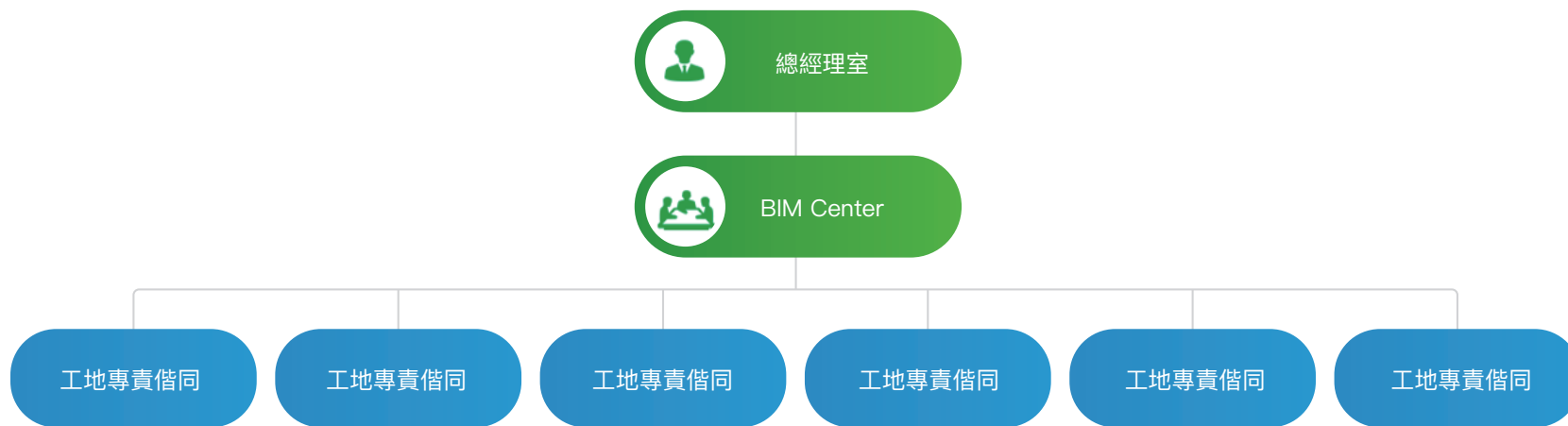
BIM 中心。

BIM

的衝擊與機會

BIM (Building Information Modeling) 技術在全球主要先進國家已成一股勢不可擋的風潮，且將會大幅改變營建業的工作與商業模式型態，所以麗明營造領先全國同業，開始思考此新技術可能會為產業帶來的衝擊與機會。

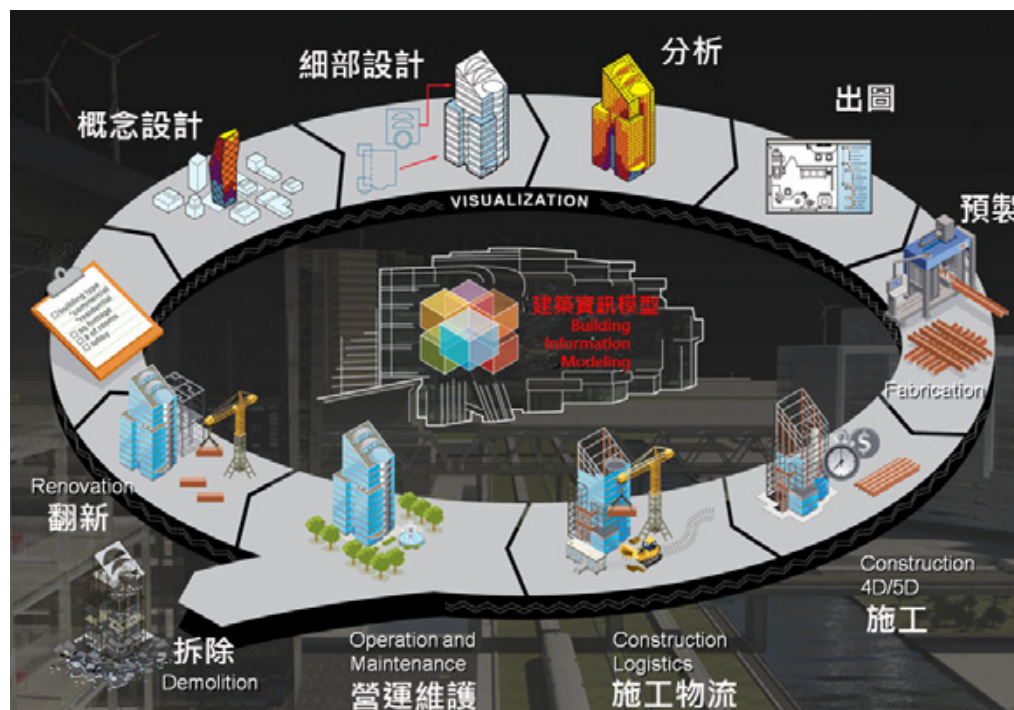
BIM 是指一個串連建構 (generate) 與管理 (manage) 營建設施的數位化表達流程 (process)，而這些數位化的表達，被稱為建築資訊模型 (building information models) 除了具備設施的物理與功能特徵，並成為在設施的全生命週期中支援決策的共享知識資源。



BIM 技術不只是一套軟體工具，還牽涉到工程的作業流程與全生命週期資訊的管理，而應用重點在營建設施的全生命週期決策支援。特別的是，建築資訊模型是一個數位化的三維（3D）模型，是由對應於實體設施的物件化幾何元件（如梁、柱、版、牆等）所組成的擬真模型。所以在 BIM 技術中，最關鍵的就是「資訊 (Information)」的管理與應用。

BIM 的四大特徵

- 建築元件皆以數位化的物件來表達，並帶有可計算與可供軟體識別的圖形與資料屬性，及參數化法則。
- 元件能因應不同之工程應用所需（例如估算、能源分析等）而做出適當行為反應的描述資料。
- 具有一致且無贅餘的資料（consistent and nonredundant data），任何對元件資料之改變，都能反應在所有包含此元件的視圖中。



◆ 建築物全生命週期 BIM 的應用 (圖片來源：AUTODESK)

● 具有協同的資料 (coordinated data) ，能讓模型的所有視圖以一致的方式呈現。

慧化的數位物件及其能因應不同之工程應用所需的屬性資料，更在於應用重心已從 2D 圖的 3D 影像呈現移轉到模型資訊本身的一致性管理與協同應用。

BIM 模型與傳統 3D CAD 模型的不同，不只是在模型中包含智

CASE 1 | 土城國民運動中心

於施工階段將 BIM 模型導入裝修資訊，可隨時由 BIM 模型中提取各種訊息，如地坪材料、面積、周長等相關資訊。

性質

樓板
地坪F9

樓板 (1) 編輯類型

約束

樓層: 2F
 距樓層的高度偏移: 6.00
 房間邊界:
 與量體相關:

結構

結構:
 啟用分析模型:

尺寸

斜度:
 周長: 5429.00
 區域: 55.174 m²
 體積: 3.310 m³
 頂部高程: 406.00
 底部高程: 400.00

性質說明 套用

2*3
8 m²
D07
D03
FC
247
28 m²
215
47 m²

族群: 樓板
 類型: 地坪F9
 總厚度: 6.00 (預設)
 阻抗 (R): 0.0000 (m²·K)/W
 熱質量: 0.00 kJ/K

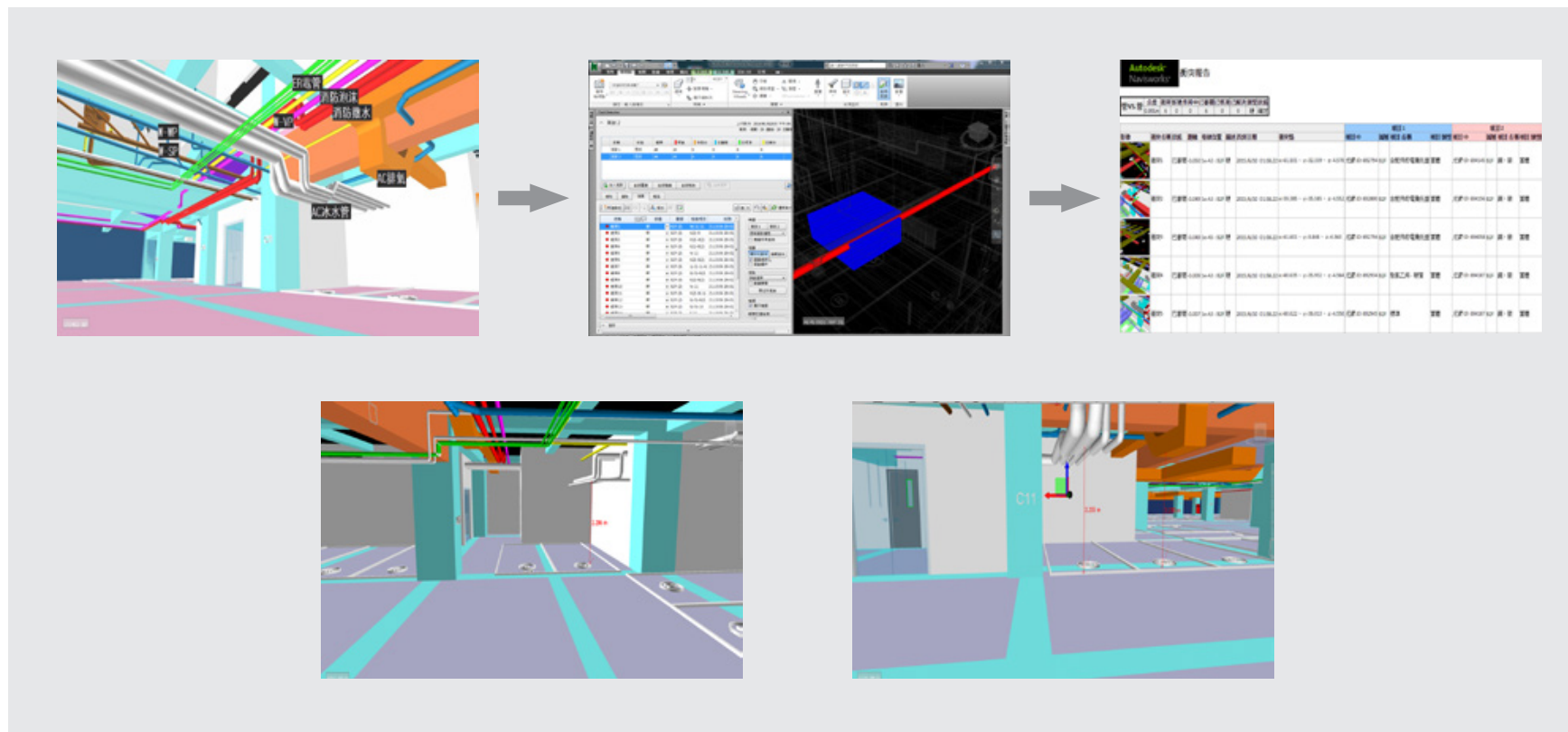
層

層	功能	材料	厚度
1	核心邊界	高於收邊的層	0.00
2	結構 [1]	F9-防水材料+防燙地磚B紙	6.00
3	核心邊界	低於收邊的層	0.00

CASE2

彰基附設雲林護理之家

BIM 的技術與應用不僅有效率的檢討 CSD&SEM 圖面，並在 revit 繪製完成後，亦可轉檔至 navisworks 進行衝突檢討，報告將詳細顯示衝突處之影像、位置及系統，便於我們即時修正 BIM 模型和 2D 圖面。麗明營造透過 BIM 模型進行空間檢討，不但可以精確定位，還可以避免建造後才發現問題，造成重工及浪費成本的現象產生。



目錄

公司治理與績效

公司產品與服務

利害關係人的互動與經營

永續供應鏈

環境保護與永續發展

員工照護與關懷

社會回饋

BIM 的源起動能

有鑑於工程界長期以來仍以 2D 工程圖為主要溝通與整合之媒介，但用 2D 來表達本屬 3D 的實體工程資訊有其先天侷限，如：在處理複雜幾何形狀時不易完整表達，且面對變更設計時也不易確保 2D 圖之間的資訊一致性，使得生產力與品質都難以進一步提升。

但在同一時期，機械製造業已從 2D CAD 走入 3D CAD，更進一步發展出基於物件的參數化塑模（Object-based Parametric Modeling）與實體塑模（Solid Modeling）等 3D 資訊模型之建構技術，而這就是目前 BIM 建模技術的主要基礎，雖在營建業中看似新穎，但其實在機械製造業中早已相當成熟。

近年來，數位虛擬空間的擬真能力，更在電影及遊戲產業的大量資金與技術投入下，又有了突飛猛進的進展。加上此技術越來越普與大量應用，使相關軟硬體技術與工具的成本及進入門檻也越來越低，因此在工程實務上的應用也越來越可行。

在面對現代規模日益龐大的工程，專業分工合作與工程資訊管理上都更為複雜與困難，對於能在數位虛擬空間中透過擬真的工程模擬，來確保困難工程得以順利進行的相關技術越來越有其必要。且現今的數位空間擬真技術已相當成熟，甚至能與實

體環境進行影像疊合，以及可透過各種人機介面與使用者互動，使工程模擬不再受時間與空間限制，並能同時模擬多種情境，以利工程決策。

BIM 的未來展望

近年來，隨著全球氣候變遷所帶來的自然災害挑戰日益嚴峻、對永續發展與節能減碳議題的益加重視，也為營建業帶來了新的挑戰。麗明營造為了節能減碳與永續發展，我們積極提昇產業生產力、能源使用效率、材料回收再利用率，並對建築物進行物理環境之模擬分析，重視建築設施的運作與維護管理，而這些都需要用到 3D 建築資訊模型 BIM 的相關資訊。

有鑑於此，先進歐美國家為讓建築與營建產業提昇生產力、技術再升級，皆開始大力推動 BIM 技術的發展與應用。由美國政府領頭，近年英國政府亦有策略及系統的跟上腳步，終於讓 BIM 技術有一個漸趨完整的架構與逐漸成熟的應用環境。

BIM 技術目前仍在持續發展，且同時帶來產業變革，麗明持續透過對新觀念、新資訊技術與新案例經驗的認識思考學習。麗明透過 BIM 技術的學習，並配合實務應用經驗，掌握營建業的發展趨勢，期望麗明能與營建業的夥伴一同進步與成長，為我們的永續城市打好最穩固的基石。

承攬商安全。

承

攬商管理原則

麗明營造重視我們承攬商夥伴的身體健康，每年定期舉辦承攬商健康檢查，頻率高於法令規定，定期掌握勞工的身體健康狀況，以防止職業災害的情況發生，保障勞工權益與安全健康。

營建業屬於勞力密集產業，隨著麗明營造穩定的經濟成長，接案量逐年增加，為求更專業的分工，我們在特定技術、特定機具設備，或內部人力不足時等情況，自然產生事業經營的承攬需求。為使承攬商更加融入及適應麗明營造的工安文化，我們於《職安衛承攬商管理流程（承攬商職安衛管理手冊）》中，針對麗明營造的承攬商訂定安全衛生的要求與標準。本辦法為與承攬商簽訂合約之附件，且作為履約條件之一，故承攬商作業時務必遵循本公司規章，履行各項環安衛要求，若有違反標準之重大情事，麗明得依情況與承攬商終止契約。期望除了在工程品質上達到水準之外，亦能確保承攬商人員之工作安全、避免任何意外事故發生。

麗明營造致力於防止職業災害、提高生產力、達成永續企業之目標，我們的承攬商於作業前、中、後各階段，皆須遵守不同的程序來建立充分且完整的安全衛生知識、技能或設施。承攬商開工前，需接受麗明營造主辦的勤前教育訓練，告知承攬商於本次工作場所及工作內容中，所可能遭遇之危害以及預防之措施，承攬商須指定工地負責人及工安人員，負責執行自動檢查及安全衛生設施改進等相關工作，並配合麗明的指揮與調度。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

承攬商於動工時，須配合出入口門禁管制，並備齊個人安全裝備、定期檢點危險機械。另外，為確保勞工身體處於正常健康狀態，需於入廠前進行平衡木行走測試，並提供飲水機及販賣機使用。為釐清因共同作業所產生的危害與風險，承攬商於開工後需定期配合麗明召開職安衛協議組織會議，討論工作場所

的作業改善議題，以加強相互配合與協助的溝通管道，及與承攬商合作改進空間的探討。麗明營造重視我們承攬商夥伴的身體健康，每年定期舉辦承攬商健康檢查，頻率高於法令規定，定期掌握勞工的身體健康狀況，以防止職業災害的情況發生，保障勞工權益與安全健康。

承攬商關係經營

經營策略	<ul style="list-style-type: none"> 勞工安全，人人有責（全員工安意識培養） 發揮同理心，維持工地安全 安全標準無上限 勞工安全法則以人為本 	
經營面向	夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> 至工區主動洽詢有意願承攬廠商，引薦公司採發部門洽商合作。 每年辦理優良廠商表揚餐會。 材料及施工廠商餐敘。 優良廠商春酒。 每年優良承攬商提報並參與公司競選獎勵，扶植友善承攬商成長。（優良廠商大會）
	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> 工地承攬商訓練 6 小時。 邀請專業醫療機構至工地向廠商進行禁菸及口腔檢查等健康宣導。 每年與醫療單位合作行動醫療巡迴車，提供廠商健康檢查服務。（高榮，屏東分院）
	廉潔合作	<ul style="list-style-type: none"> 要求廠商簽署廉潔條款。 採發人員皆於報價單上載明「不收受廠商紅包及餽贈，請按實報價」。
	環保合規	<ul style="list-style-type: none"> 工區包商簽結使用合格油品切結書，共同響應政府打擊非法油品販售。 工區廢棄物由合法、合格回收承攬商處理，並填具申報書處理。 落實垃圾分類、資源回收以減少垃圾量，並請資源回收商回收可用資源。
	社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 透過廠商聚會活動，邀請廠商一起捐款贊助弱勢團體。

客戶滿意。

麗

明營造 25 年來持續投注心力於顧客關係的維持，且積極提升品牌價值及品牌能見度，但隨著營造業市場愈趨競爭，為了提供客戶更全方位的營建管理服務，我們落實客戶滿意度調查，期望藉由了解顧客需求，完成客戶期望。期望藉由讓客戶完整的體驗我們的服務，進而對麗明營造建立起信賴感與好口碑。2020 年，天下雜誌 2000 大企業調查中，麗明於工程承攬類取得第 8 名、服務業第 134 名的佳績。

2020 年，天下雜誌 2000 大企業調查中，麗明於工程承攬類取得第 8 名、服務業第 134 名的佳績。

多贏的合作策略

- 積極創新：
 - 於每個工程中修正及研發新施工法，積極與業主、建築師研討後持續創新及精進施工品質。
 - 收工會議研討工進工法，溝通協調困難之處，促進工程順利推展。
 - 公司職安品管系統設置提案改善信箱，獎勵各種對公司、業務、作業、職安有助益、創新之措施。
 - 施工時所使用的產品、技術不定期發表。

目錄

公司治理與績效

公司產品與服務

利害關係人的互動與經營

永續供應鏈

環境保護與永續發展

員工照護與關懷

社會回饋

● 環境保護：

- 積極建議、協助業主留用區內現況原生種植物、植栽。
- 基地現場樹木採取「非砍伐、先移植」策略，如：桃園機場工程護樹 30 顆。
- 配合業主需求，採購綠建築建材，以利取得綠建築標章如下：
 - ◇ 合格級：彰基路加分院、迪卡儂台中南屯、興大食安、台中市政府裝修
 - ◇ 美國綠建築 LEED 黃金級認證：員林基督教醫院（全國第一家）
 - * 能源與環境領先設計 (Leadership in Energy and Environmental Design, LEED)
 - ◇ 銀 級：瑪禮遜
 - ◇ 黃金級：屏榮、清大綠能
 - ◇ 鑽石級：故宮南院

● 品質保證：

- 將建物導入 BIM 系統做為施工模擬，以 3D 效果及電腦模擬確認各介面是否衝突。
- 麗明營造通過多項驗證，如：ISO 19650 BIM 系統、ISO 45001 職業健康安全系統。

● 優質客服：

- 巨大案：完成建築難度高的展覽館棟曲牆帷幕及辦公室

棟曲線造型建築物。

- 提供建案業主徵才訊息。
- 客訴機制完善：
 - ◇ 客訴機制流程：收到客戶訴怨→業務受理→上呈總經理→兩日內回覆。
 - ◇ 附近居民陳情通知流程：客訴電話→總機（服務部）→填寫客訴追蹤表→轉受理單位→單位調查回報→上呈公司主管。

麗明營造客訴追蹤表

108 年 月 日 時 分 表單編號:2019-0

申訴單位		受理單位	
客訴單位		受理時間	108 年 月 日 時 分
聯絡人		負責部門	
職稱		負責主管	
聯絡電話		經辦人	
聯絡手機		工地電話	
情節程度 <input type="checkbox"/> 重大 <input checked="" type="checkbox"/> 普通件 <input type="checkbox"/> 輕微			
客訴項目 <input type="checkbox"/> 鄰損 <input type="checkbox"/> 夜間施工 <input type="checkbox"/> 工地人員管理不當 <input type="checkbox"/> 環境髒亂 <input type="checkbox"/> 保固修繕 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			
客訴內容			
經辦人員意見 (原因分析)			
後續經辦過程			
負責主管意見			
董事長:	總經理:	執行副總:	部門主管:
			製表人:

▶ 客訴追蹤表

業主的肯定。

麗

明營造的工程品質與配合度深獲業主肯定，20 餘年來有多家知名企業將其連續性工程交由麗明承攬，這些實證均是對麗明營造最大的肯定。

法商家福股份有限公司

台灣量販店龍頭



自 1998 年承攬「家樂福中清店」賣場新建工程起，爾後全台家樂福的新建、裝修工程常可見到麗明人的身影。截至 2019 年，計有內湖、重慶、豐原、彰化、南投等 19 個賣場新建工程以及天母、汐止、金門等超過 70 餘案的裝修工作。

正新橡膠工業股份有限公司

華人地區最大輪胎專業製造及銷售公司



自 2002 年起，正新橡膠工業將位於彰化縣溪洲正新輪胎萬馬力廠交由麗明營造承作後，雙方成為穩定的合作夥伴。截至 2019 年底，正新橡膠研發大樓、廠房等共計 19 個建案工程，以及位於泰國、印尼、印度、越南、中國的海外廠房興建，皆放心交由麗明負責。

帝寶工業股份有限公司

世界級車燈大廠



自 2002 年起，帝寶工業將位於彰化縣鹿港鎮 A-D 棟廠房交由麗明營造承作後，截至 2019 年底，帝寶工業永康研發大樓、新營理貨中心等，共計 10 案均由麗明營造服務。

宏全國際股份有限公司

飲料包材製造龍頭



2006 年，宏全國際將其中港分公司廠房新建工程交由麗明承攬後，陸續有無菌飲料一、二廠、物流中心、自動倉儲等 8 項工程皆由麗明營造施作。

上銀科技股份有限公司

全球前三大精密滾珠螺桿及線性傳動元件廠



自 2007 年起，上銀科技將位於台中精密機械園區一期廠房新建工程交由麗明營造承攬後，截至 2019 年底，包含營運總部、員工宿舍等共計 10 項工程案皆是對麗明的肯定。

巨大機械工業股份有限公司

全球自行車龍頭「捷安特」



麗明營造於 2009 年有幸承攬全球自行車龍頭巨大機械的台中辦公大樓後，2019 年於中部科學園區完美落成的總部大樓亦為麗明營造的代表佳作之一。

財團法人彰化基督教醫院

中台灣最大醫療體系



2011 年，麗明營造首度承攬財團法人彰化基督教醫院體系倉儲中心新建工程，自此開始，包含員林分院、護理之家、腫瘤治療中心等逾 15 個新建、裝修工程均委由麗明營造負責。

長榮航空股份有限公司

台灣之翼



2015 年初，長榮與麗明首度合作後，其保稅大樓、空廚廠房及航勤大樓等重大工程，均由麗明營造戮力達成任務。



環境保護與永續發展

ENVIRONMENTAL PROTECTION
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

5

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

環境友善。



明營造身為地球公民的一份子，我們意識到氣候變遷議題應儘速由全人類一同面對、解決，我們提倡節能減碳行動，並主動揭露公司的能源消耗資訊，更持續關注綠建築技術的發展，在各項建築工法導入因應氣候變遷的建築工法，以實踐公司節能減碳的理念。

麗明營造嚴守國內、外環境相關法律及法規，本報告期間內無受到重大環保裁罰。同時主動倡議或遵循多項國際宣言、公約和條約，包括：《空氣污染防治法》、《節約能源與能源效率指標規定》、《水污染防治法》、《巴黎氣候協議 (Paris Agreement) 》、《聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 》、《國際永續評比機構 RobecoSAM 永續年鑑 (The Sustainability Yearbook) 》、世界地球日 (Earth Day) 、ESG 指標等。

◎ 麗明營造 2019 年總部大樓用電量及溫室氣體排放量

月份	人均耗電 (度 / 人)	人數	用電總度數	能源消耗量 (MJ) 註	溫室氣體排 (KGCo2e)	溫室氣體排放強度 (KGCo2e/ 人)
1	320.5	76	24,358	87,688.8	13,433	176.75
2	48.92	76	3,718	13,384.8	2,060	27.10
3	288.07	76	21,894	78,818.4	12,128	159.57
4	53.10	76	4,036	14,529.6	2,235	29.40
5	375.64	76	28,549	102,776.4	15,815	208.09
6	82.73	76	6,288	22,636.8	3,484	45.84
7	471.81	76	35,858	129,088.8	19,863	261.35
8	184.56	76	14,027	50,497.2	7,771	102.25
9	475.80	76	36,161	130,179.6	19,275	253.61
10	122.97	76	9,346	33,645.6	4,981	65.53
11	484.03	76	36,787	132,433.2	19,608	258
12	70.85	76	5,385	19,386	2,870	37.76
年度 總合	2979	-	226,407	815,065.2	123,523	1,625.25

註：

- (1) 範疇二排放主要以外購電力為主，計算公式：外購電力 1 kWh=3,600,000 Joule
- (2) 轉換係數來源：環保署 2019 年 6 月 27 日公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版

◎ 麗明營造 2019 年用水量及溫室氣體排放量

類別單位	數值
市政供水或其它公共或私有的給水事業	1689 度
地表水，包括來自濕地、河川、湖泊、海洋的水	N/A
組織直接收集和貯存的雨水	N/A
來自其它組織的廢水	N/A
其他	N/A
總取水量	1689 度
碳排放量 ^註	253.35(kg/CO ₂ e)

註：依據台灣自來水公司 2019 年用水排放係數公告，每產製 1 度水將產生 0.150 公斤二氧化碳當量。

◎ 2019 年麗明營造總部大樓廢棄物循環再利用率

總廢棄物產生量	12,994 公斤 ^{註1}
水銷回收處理	1,200 公斤
紙類回收出售 ^{註2}	2,645 公斤
循環再利用率 (%)	29.6%

註：

- (1) 社區每日廢棄物量約 83 公斤，以目前大樓共 7 層、麗明使用其中 3 個樓層，估算麗明每日產出廢棄物約 35.6 公斤，一年約 12,994 公斤。
- (2) 不含總部大樓回收再利用 41,228 張紙。

建築生命力。

透過對於健康綠建材的支持，建造更多友善環境、能與環境共生的綠色建築。



建材再生新循環

鋼筋水泥、與山林爭地，是一般民眾對營造業的記憶，麗明營造想讓社會翻轉對營造業的刻板印象，所以我們除了參與老樹救援協會之外，我們亦積極地從本業著手，透過對於健康綠建材的支持，建造更多友善環境、能與環境共生的綠色建築。

「健康綠建材標章」又稱「低逸散綠建材」，除了參考國外先進國家之標準，另搭配內政部建築研究所長期研究成果，以台灣本土室內氣候條件為考量，訂定建材逸散之總揮發性有機化合物 (TVOC : Total Volatile Organic Compounds) 及甲醛 (Formaldehyde) 逸散速率基準，藉此推廣具有「低毒性、低危害健康風險」特性的健康綠建材。

◎ 麗明營造 2019 年綠色建材採購金額

綠建材項目	EPOXY	PVC 地磚	輕隔間、天花板	油漆	搗擺 (美耐板)
採購金額	64,287,410 元	16,744,785 元	396,802,571 元	50,163,434 元	7,730,430 元
營造實績	秉坤婦幼醫院 星宇航空運籌中心 台達電南科三期	台達電子中科一廠 大江生醫股份有限公司 S9 廠房 明德中學附設雙語小學 台明賓士展示中心暨服務廠	味王大埔美二期廠房 鹿港基督教醫院路加醫療大樓 佐登妮絲大埔美廠房 等近 50 個建案使用	仁愛泉生醫療大樓 巨大機械總部 馬禮遜美國學校林口校區 等近 50 個建案使用	致茂電子 A7 大樓 星宇航空運籌中心 大江生醫 等近 50 個建案使用

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

麗明為提高建物室內空氣品質、降低建材對人體的危害，我們配合業主需求、推廣業主選用綠色建材，並由麗明向合法業者

採購具有符合國家規範「健康綠建材標章」的物料，2019年綠建材採購金額共達 535,728,630 元。

EPOXY



(圖片來源：聖志企業有限公司)

合法業者

聖志企業有限公司、宇泰塗料股份有限公司、慶泰樹脂化學股份有限公司

材料特性

水性 EPOXY 耐磨地坪抗紫外線，適用於外露空間。EPOXY 完全無溶劑、施工低氣味，經健康綠建材認證，具耐高溫、耐熱水、耐酸鹼鹽、高機械性質、耐磨耗的多重優點，而且快速硬化，能使施工工期縮短。

適用範圍

機房、停車場、車道、廠房等耐磨地坪，除了適用於戶外地坪，亦可在化學品、食品工廠、鍋爐間及蒸氣室道等環境嚴苛場所區域塗裝。

PVC 地磚



(圖片來源：南亞塑膠工業股份有限公司)

合法業者

南亞塑膠工業股份有限公司

材料特性

PVC 地磚完全不含甲醛，且具不吸水、不受潮、具自熄性等特性，安全性高。另亦防蟲，防黴、抗化學性，抗腐蝕性、低導熱性、隔音、高絕緣性。

適用範圍

地磚地板、室內裝潢裝修

輕隔間、天花板



(圖片來源：惠普股份有限公司)

合法業者

惠普股份有限公司

材料特性

惠普的國浦矽酸鈣板經百萬片使用實績驗證，其板材性能及穩定性極佳，並具有保溫、隔熱、抗潮、防黴、防火、隔音等優點。

適用範圍

銀行、醫院、飯店、建築、戲院舞臺、大型賣場、公共空間

油漆



(圖片來源：得利塗料)

合法業者

AkzoNobel 阿克蘇諾貝爾集團 – 得利塗料、永記造漆工業股份有限公司 – 虹牌油漆

材料特性

能淨化室內空氣的環保乳膠漆，原料純淨無化學味，有效分解空氣中甲醛。具有色彩持久、防霉抗菌、防潮抗污、覆蓋細紋、超強耐擦洗等全優勢。

適用範圍

適用於刷塗、滾塗及噴塗

搗擺 (美耐板)



(圖片來源：富美家)

合法業者

富美家® 集團

材料特性

富美家的裝飾美耐板色彩多樣，包含：花紋、天然石紋及木紋花色和表面處理及應用的表面飾材；抗倍特板亦具有耐用、耐磨、耐撞擊、防潮等特性，另可做輕隔間使用。

適用範圍

傢俱、衛浴隔間、火車、汽車、船舶及廚櫃等。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

綠建築實績



台灣老樹救援協會。

建

築與自然和諧共生

麗明營造作為營造業，不可避免與山、與海、與樹爭地，但也因此更懂得疼惜這片土地、更加關注環境議題，期盼營造業在為社會來新的建設時，能保留在地樹種，朝向人與樹、建築與自然和諧共生的方向展開規劃。

麗明營造將持續協助老樹救援協會推動保育工作，期望藉由公益性救援，推廣愛樹觀念，讓老樹獲得回春機會。

董事長吳春山肩負著麗明營造對樹木救治的責任感，自 2015 年開始，與台灣老樹救援協會合作，帶領著公司協助台灣各地區老樹、校園校樹的公益性救援、養護等保育工作。至今已累計救治全台 536 棵樹木（2015 年 60 棵、2016 年 152 棵、2017 年 106 棵、2018 年 109 棵、2019 年 109 棵）、協助樹木診斷 225 次，並進行 91 場教育推廣講座、舉辦 7 場謝樹禮肥，吸引超過 4,500 名學生和 8,000 位民眾參與，期間訓練 300 名志工，成果豐碩。

隨著開發和環境衝突，台灣許多超過百齡的老樹體質漸弱、有的遭受病蟲害，但我們珍惜老樹的存活機會，積極搶時間救治。麗明營造除了與台灣老樹救援協會合作，更敬邀中興大學園藝系副教授劉東啟的協助，讓老樹起死回生。

劉東啟副教授針對面臨衰敗與凋零樹木進行診斷救治，讓樹木

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

在瀕死邊緣重新燃起生命力，且獨創「水刀療法」，利用水刀的強力水柱切開土壤，同時不傷害到樹根，再用水刀頭將地底淤泥吸上來，製造多個通氣管，讓水跟空氣深入地底，樹根才能呼吸透氣吸收養分，恢復健康。

台灣老樹救援協會著重循序漸進，以棲地改善、活化根系等方法，不投毒藥劑，按部就班的調養，讓樹木自然重生。最受矚目的成功保育案例包含：后里澤民大樟樹、豐原石岡五福臨門神木、南投集集大眾爺祠樟樹，以及澎湖台灣銀行後方百年荊桐、台中石岡土牛國小黃連木、大里菩薩寺老梅樹、高雄美濃國小紫檀樹、燕巢安招國小雨豆樹等。

而麗明營造將持續協助老樹救援協會推動保育工作，期望藉由公益性救援，推廣愛樹觀念，讓老樹獲得回春機會，能繼續長伴社區居民及學子，讓人類、建設以及樹木自然能相扶相助、共存共生。



埔里麒麟里 • 五個月救治



2019.2.26



2019.7.28

營造業自主管理。

環

保工地降污低排放

麗明營造於工地內、外落實各式環保措施，除了讓同仁養成垃圾分類、資源回收的習慣之外，亦積極自主管理，透過沉沙池、防塵網及道路清理等措施，降低空氣、水源污染，同時建議業主留用區內植栽，美化環境，打造一個環境友善的綠色工地。

麗明營造力求法規遵循，我們積極輔導工程單位改善其營建工地違反環保法規之缺失。

麗明營造力求法規遵循，我們積極輔導工程單位改善其營建工地違反環保法規之缺失，2019 年麗明營造違反環保法規紀錄共 11 件、罰款 3000 元違規事項包含：違反空汙法 8 件、噪音法 2 件、廢清法 1 件。我們藉此推動制度面、宣導面及現場查核面等改善措施，以利減少環保罰件之發生。

針對空汙法缺失，我們增加灑水車出車次數、注意防塵網鋪設是否完整妥當並更換老舊破損防塵網、拆除甲種圍籬後，以乙種圍籬搭配藍白帆布改善；噪音法缺失，提早澆置時間及規劃小面積澆置，以免超過法定規定噪音管制時間；廢清法缺失，工程車於出工地時加強輪胎、車身清潔等。

目 錄
公司治理與結構
公司產品與服務
利害關係人的互動與經營
永續供應鏈
環境保護與永續發展
員工照護與關懷
社會回饋

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

麗明營造工地降污改善措施



措施

工地內設置沉砂池

效果

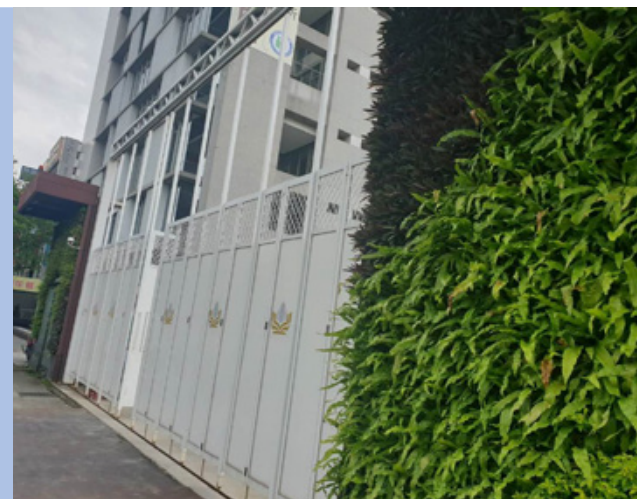
廢水經沉澱後再排入公共排水溝

措施

圍牆外圍施作植栽

效果

美化環境、改善空氣品質





措施

工地內設置分類垃圾桶，落實資源回收

效果

垃圾減量、降低垃圾處理成本、提升資源循環使用率



措施

工地架設防塵網

效果

減少揚塵，降低空汙改善空品

措施

工區周邊、外圍道路清理打掃

效果

減少對當地社區的環境衝擊、營造友善
施工環境



- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

綠色採購 4R 日常。

麗

明營造於公司內部推行環保 4R (Reduce, Reuse, Replace, Recycle) 運動，於採購業務優先選擇綠色商品，包括：環保標章、省水標章、綠建材標章，或是經環保署認定符合再生材質、可回收、低汙染、省能源等綠色商品。2019 年，麗明共租賃環保標章的事務機 7 台、採購具環保標章的擦手紙、洗潔劑等，2019 年麗明營造綠色採購金額達 831,695 元。（註）

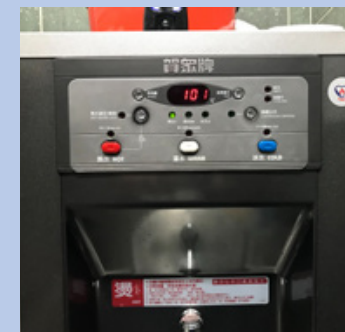
另外，麗明積極推動回收與重複利用、推行減少使用一次性餐具，如：於內部會議及股東會中不使用紙杯、公司午餐採合菜形式，並提供洗烘碗機設備，鼓勵自備碗筷的同仁們使用。



▲ 麗明營造推行綠色採購，優先選擇具環保標章的產品。



▲ 麗明營造提供洗烘碗機設備，鼓勵同仁減少使用一次性餐具。



▲ 公司飲水機具有節能標章。

註：綠色採購金額計算以麗明總部為範疇，採購項目為辦公室及清潔用品等。



員工照護與關懷

EMPLOYEES CARE

目錄

公司治理與績效

公司產品與服務

利害關係人的互動與經營

永續供應鏈

環境保護與永續發展

員工照護與關懷

社會回饋

多元職場 人人平等。

對

麗明營造而言，員工不只是重要的人力資產，更是我們珍惜的夥伴及家人。在治理上，本公司秉持「人人均享有同等機會」的理念，承諾並支持「世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights) 及「聯合國商業與人權指導原則」(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 的核心精神，並恪遵政府勞動法令，致力提供一個性別平等、無差別對待的就業環境，不容許任何基於種族、膚色、性別、語言、宗教、政治、國籍、婚姻狀況、性

對麗明營造而言，員工不只是重要的人力資產，更是我們珍惜的夥伴及家人。

◎ 麗明營造 2019 年員工與其他工作者的資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	410	100%	102	100%	512	100%
	非本國籍	0	0%	0	0%	0	0%
小計		410	100%	102	100%	512	100%
雇用類型	全職人員	409	99.8%	102	100%	511	99.8%
	約聘人員	1	0.2%	0	0%	1	0.2%
小計		410	100%	102	100%	512	100%
員工類別	管理職	135	32.9%	14	13.7%	149	29.1%
	非管理職	275	67.1%	88	86.3%	363	70.9%
小計		410	100%	102	100%	512	100%

取向、背景、身體或精神殘疾等歧視發生，也杜絕各種侵犯及違反人權的行為。

截至 2019 年底，麗明營造合計總數為 512 人，男、女正式員工分別為 410 人、102 人，定期人員 508 人，平均年齡 41.1 歲，平均工作年資 7.8 年。若以組織架構來看，定期人員則分為一般人員 363 人、基層主管 123 人、中階主管 19 人及高階主管 7 人，其中主管人員中共有 135 位男性、14 位女性，雇用當地

高階主管比率為 100%。

此外，麗明營造也積極聘用身心障礙員工與原住民，不僅在刊登求才廣告時，皆註明歡迎具身心障礙員工或原住民身分者加入，甚至會優先考量、予以錄取，並按月核發身心障礙與原住民津貼。截至 2019 年底，麗明營造共進用具身心障礙員工 7 人（包含 6 名輕度、1 名中度及 0 名重度身心障礙人員），以及原住民身分員工 5 人。

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30 歲以下	47	11.5%	19	18.6%	66	12.9
	30-50 歲	257	62.7%	70	68.6%	327	63.9
	51 歲以上	106	25.8%	13	12.8%	119	23.2
小計		410	100%	102	100%	512	100%
學歷	碩士	51	12.4%	17	16.7%	68	13.2%
	大專	222	54.1%	54	53%	276	54%
	專科	109	26.6%	23	22.5%	132	25.8%
	高中職	28	6.8%	8	7.8%	36	7%
小計		410	100%	102	100%	512	100%

◎ 麗明營造近兩年新進及離職員工統計

年度	2018 年			2019 年		
	男	女	合計	男	女	合計
全體員工人數	376	89	465	410	102	512
新進員工人數	78	19	97	50	18	68
新進員工佔全體員工百分比	20.7%	21.3%	20.9%	12.2%	17.6%	13.3%
離職員工人數	41	6	47	37	9	46
離職員工佔全體員工百分比	10.9%	6.7%	10.1%	9.0%	8.8%	9.0%

其中，定期員工從 2018 年的 464 人，增加至今年的 508 人，離職員工總數也從 2018 年的 47 人，下降到今年的 46 人。關於新進與離職員工，2019 年麗明營造新進員工總數為 68 人，整體新進率 13.3%；離職員工（含離職、退休）總數為 46 人，整體離職率 9%。

具競爭力的薪酬

麗明營造提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距。

2019 年，麗明營造非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 558,852 元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣 552,000 元。女性對男性基本薪資比率為女：男 = 1：1.2。

過渡協助完善

麗明營造重視且照顧同仁們的退休生活，依法為每位員工提撥退休金，參與退休計畫比率 100%。依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》，舉凡在 2005 年 6 月 30 日（含）前入職的麗明營造員工，皆享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。

舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者的 10% 月薪資，按月提存到台灣銀行的舊制退休準備金帳戶。新制退休金則依每位享有新制退休金資格的勞工退休金級距，按月提撥 6% 到員工個人退休金專戶。除了麗明營造固定提撥 6% 退休金外，員工

還可依個人意願選擇 0% 至 6% 不等的退休金，提存至個人退休金專戶中。另外，麗明營造也委由精算師精算，定期提供退休金報告，以確認足額提撥，保障所有同仁未來請領退休金的權益。

◎ 麗明營造近兩年公司員工平均薪資 (單位：元)

年度	非擔任主管職務之全時員工		基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資 ^註	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2018 年	567,084	564,000	348,000	288,000	131.8%	109.1%
2019 年	558,852	552,000	348,000	288,000	125.5%	103.9%

註：(1)2017 年 9 月 6 日發布，自 2018 年 1 月 1 日起實施，每月基本工資調整為 22,000 元。

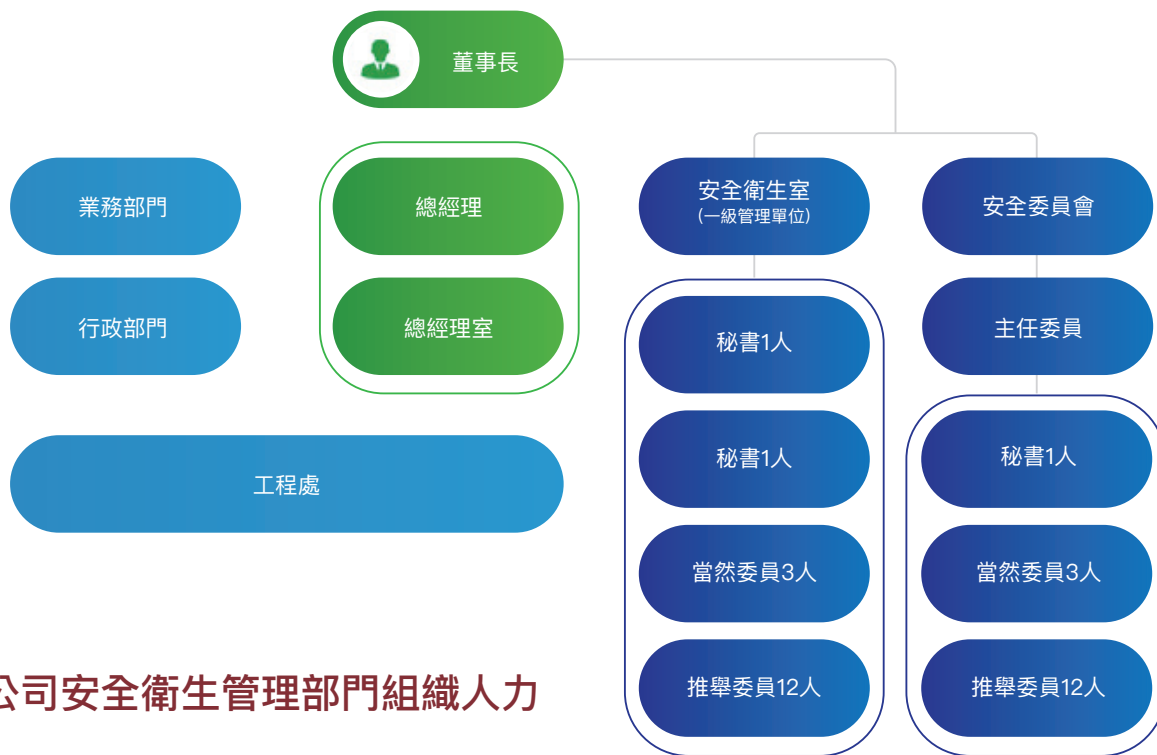
(2)2018 年 8 月 16 日審議調整基本薪資為 23,100 元，同年 9 月 5 日行政院核定自 2019 年 1 月 1 日起實施。

職業安全衛生。

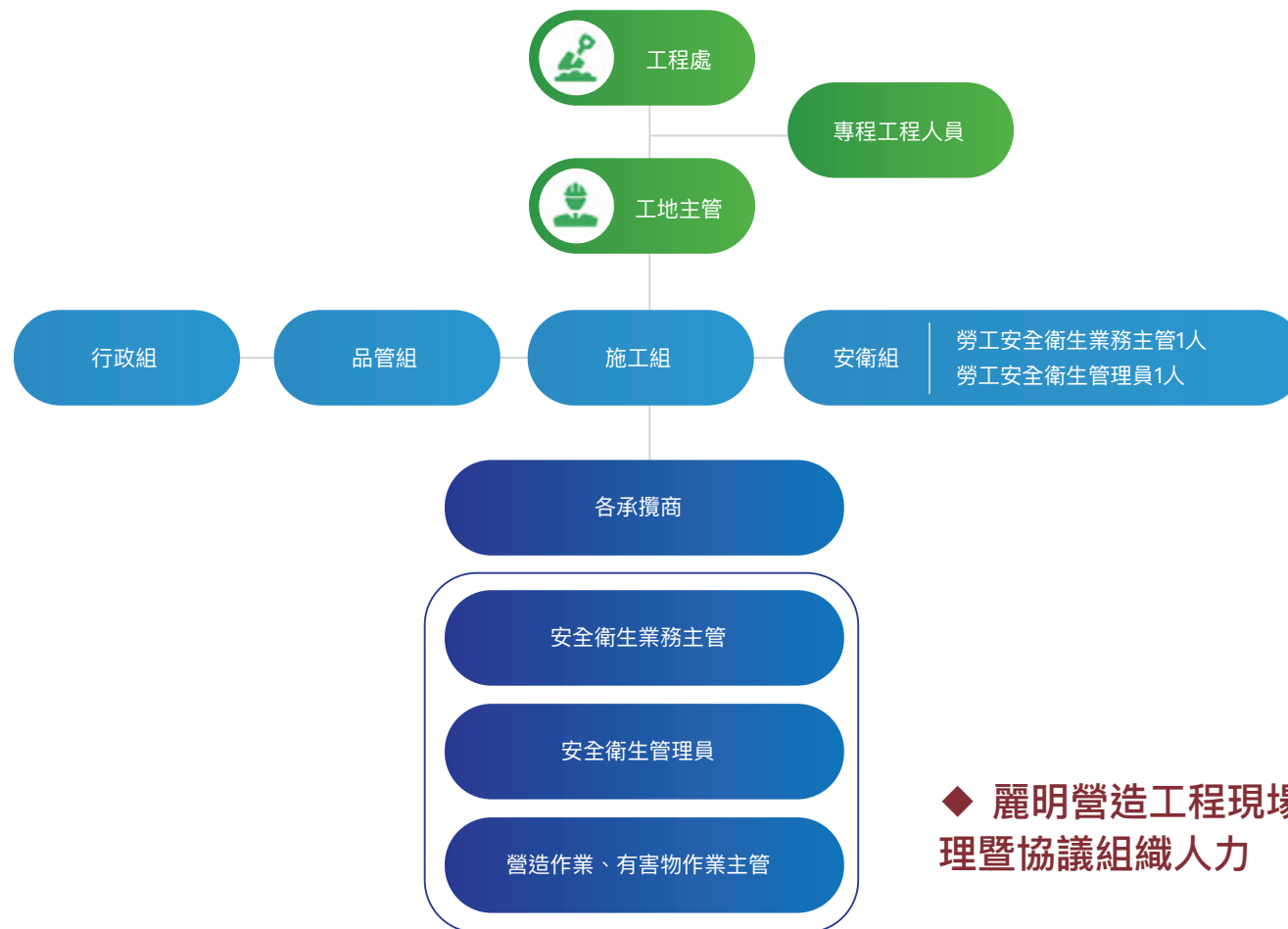


全標準無上限

營造業是建築起造隱形的幕後推手，整個營建過程涉入的施工人數不計其數，工序種類亦難以細數，因此在如此高度緊密連結關係的作業中，勞工安全衛生以及營建程序要如何和諧運轉是一件需要智慧的管理工作。麗明秉持著「尊重生命、關懷勞工、嚴守法令、安全優先」的職安理念，自執行面



◆ 麗明營造總公司安全衛生管理部門組織人力



◆ 麗明營造工程現場安全衛生管理暨協議組織人力

起要求全員工安，全員做起。

麗明營造為達成職安衛零職災的最終目標，我們於總公司編制完整的安全衛生管理部門體系，以及於工程現場明確建立安全

衛生管理的組織與人力。同時通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統國際驗證、台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS)CNS 15506 驗證。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



▲麗明營造通過 ISO 45001 職安衛管理系統、TOSHMS CNS 15506 驗證

建立職安衛意識

麗明營造為求能夠在各種狀況中完成更有效的管理、更快速的狀況排除，我們招募相關科系畢業的安衛人員專責職安。針對

新進人員除了給予一套標準化的教育訓練之外，亦安排至大型標準工地見習等。另外針對高職業風險工作者亦提供其專業訓練課程，以利員工取得相關證照、建立職安衛意識。

◎ 高職業風險工作者的專業訓練課程

作業類別	作業資格	回訓
營造業工地主任	人員先完成 220 小時的訓練課程 2 名	每 4 年至少 32 小時
品管人員	人員先完成 84 小時的訓練課程 4 名	每 4 年至少 36 小時
屋頂作業主管	作業主管完成 18 小時的屋頂作業專業課程 3 名	每 3 年至少 6 小時
急救人員	人員先完成 18 小時的業課程 2 名	每 3 年至少 3 小時
施工安全評估人員	人員先完成 76 小時的業課程 1 名	每 3 年至少 6 小時
施工架組配作業主管	作業主管完成 18 小時的施工架作業專業課程 2 名	每 3 年至少 6 小時
擋土支撐	作業主管完成 18 小時的擋土支撐專業課程 1 名	每 3 年至少 6 小時
缺氧作業主管	作業主管完成 18 小時的缺氧作業主管專業課程 1 名	每 3 年至少 6 小時
荷重 1 噸以上堆高機	操作人員先完成 76 小時的業課程 1 名	每 3 年至少 3 小時

◎ 工安證照

作業類別	作業資格	回訓
安全衛生人員	營造業甲種職業安全衛生業務主管 48 名	每 2 年至少 6 小時

降低職災風險

麗明營造也重視高職業風險員工的健康安全，進行工地作業現場環境監測、訪察與評估，建立安全的工作職場，並依照員工作業特性，提供必要的安全帽、安全索、各式防護具等，以預

防職業傷害事故發生。另外，依據《勞工健康保護規則》訂定的「特別危害健康作業」項目，凡從事高勞力、粉塵作業作業的同仁們，上工前必須進行特殊體格檢查；在職者則需每年進行特殊健康檢查。2019 年完成 284 人體檢，到檢率 59%。

◎ 2019 年一般與特別危害健康檢查的執行狀況

方案名稱	目標	權責部門	執行狀況說明
員工健康管理	同仁健康管理資料完成彙整及管控，到檢率達 50% 以上	安全衛生室	2019 年完成 284 人體檢，到檢率 59%

◎ 2019 年麗明營造職災統計

項目	定義與公式	男性	女性
總工作天數	報告期間依公司規定之工作天數 × 員工人數 249 天 × 男 410 人；249 天 × 女 102 人	102,090	25,398
總經歷工時	報告期間依公司規定之工作時數 × 總員工人數 249 天 × 男 410 人 × 8 小時 / 天；249 天 × 女 102 人 × 8 小時 / 天	816,720	203,184
失能傷害人次數	只要 1 個人在報告期間內，發生 1 次失能傷害，含工作傷害或上下班交通意外事故，就算 1 次失能傷害人次數。	2	2
失能傷害損失日數	傷害發生後之總損失日數	190	48.5
職業病人次數	因工作環境或活動、或因工作傷害所導致的疾病	1	1
缺勤日數	因任何緣故失去勞動能力而缺勤之日數，不限與工作有關之傷害或疾病（註 1）	510	237

項目	定義與公式	男性	女性
傷害率 IR	失能傷害次數 ÷ 總經歷工時 × 200,000	49.0%	196.9%
職業病率 ODR	職業病人次數 ÷ 總經歷工時 × 200,000	24.5%	98.4%
損工日數率 LDR	失能傷害損失日數 ÷ 總工作天數 × 200,000	37222.1%	38192.0%
缺勤率 AR	缺勤日數 ÷ 總工作天數 × 200,000	99872.7%	186628.9%
失能傷害頻率 FR	失能傷害次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000	244.9%	984.3%
失能傷害嚴重率 SR	失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000	23263.8%	23870.0%
總合傷害指數 FSI	(失能傷害頻率 FR × 失能傷害嚴重率 SR) ÷ 1000	57.0%	235.0%

註 1：不包括經核准的假期，如：節慶假日、受訓、產假、陪產假和喪假。

安衛設施標準化

麗明營造從環境改善開始，提供乾淨明亮的洗手間、盥洗室，還特別規劃出休息區及用餐區、同時設置個人配備儲物室，可供施工人員統一放置或區分安全帽、工地背心，讓員工從愛惜用品著手，建立起尊重工作的職場文化。

每日早晨例行的「工具箱會議」，透過集合所有工種，宣達今日的工作重點、應注意的危害，以及檢討前日期的施作缺失，亦是工班與上級單位的一個良好溝通管道。在例會後要求所有



▲統一安全帽、工作背心

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

進場人員通過「平衡獨木橋」的測試，確實掌握勞工的身體狀況與精神狀態，並且於出入口實施電子化系統的門禁管制，確實掌握人員控管。

在施工設施方面麗明定期檢點危險機械、嚴格要求施工時鷹架扶手先行，並於施工走道設置防護欄杆、設置設備漏電測試箱，採主動保護工法確保員工安全，將勞工安全放在首位。另外，為了確保勞工身體處於最佳狀態，工地亦設置飲水機防止熱危害，並以販賣機取代福利社，避免酒精性飲料影響勞工安全。同時在工地規劃汽車停放區、自動洗車台，讓勞工便利又安心。



▲個人防護具室



▲工具箱會議



▲平衡木行走測試

目錄

- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



▲電子門禁



▲安全通道



▲施工架扶手先行



▲漏電檢測箱

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



▲勞工休息室



▲販賣機取代福利社



▲汽機車停放區



▲廁所乾淨明亮

企業文化善循環。


健

康促進計畫

麗明重視同仁健康，在飲食方面，推行週一無肉日，並鼓勵同仁選擇低 GI 飲食，同時公司團膳供餐提供水果，促進同仁飲食均衡。此外，提供定期健康檢查，1年1大檢（侵入性）、1年1小檢（非侵入性），並為同仁投保完整性的團保（包含：醫療、癌症、意外、職災等），並定期發布「健康促進宣導」，讓同仁獲得最新最正確的健康資訊。

為促進同仁建立健康的生活習慣，我們除了提供營養的食品攝取建議之外，亦積極打造一個低傷害的辦公環境及確實的健康檢查，於辦公室實施二氧化碳檢測，並安裝護眼燈具，減輕同仁眼睛負擔。另外，鼓勵同仁參加有益身體健康的活動，推行「日行萬步」計畫，也免費提供活動服裝，增加同仁參與意願，期許麗明同仁得以安全工作、健康生活。

2020年，為因應 covid-19 疫情，麗明推行「防疫新生活運動」，設置體溫量測站、社交距離用餐桌椅、廁所每日進行消毒工作，入工區須量測體溫、使用乾洗手，落實防疫。

團體保險保險證		
要保單位：麗明營造股份有限公司 保單號碼：3300249569 保險證號：  被保險人： 身分證號： 投保計畫別：1A	保單起保日：107/10/29 08時 身份別：1 本人 加保日：107/10/29 08時	保單到期日：108/10/29 08時 加保日：107/10/29 08時 員工編號： 部門代號：
險種名稱	保額/倍數	保險範圍
840 台灣人壽團體職業災害保險	1.00 倍	身故/失能/喪失原有工作能力/傷病保險金
841	1.00 倍	
C10 台灣人壽安心幸福團體一年定期壽險	200000 元	身故或喪葬費用保險金、失能保險金
C20 台灣人壽安心幸福團體一年定期傷害保險	1300000 元	身故或喪葬費用、失能、重大燒燙傷保險金
C42K 台灣人壽團體住院醫療退還保險	100000 元	住院醫療保險金
H11 台灣人壽新團體傷害醫療保險附約(實支實付型)	50000 元	傷害醫療保險金-限額
H11 台灣人壽團體傷害醫療住院日額保險附約	1000 元	傷害醫療保險金-日額
H10 台灣人壽團體新傷害保險給付附加條款(乙型)	500000 元	因公意外傷害身故或喪葬費用、傷害失能
NH1 台灣人壽團體加護病房健康保險附加條款	1000 元	加護病房提高之日額保險金
NNA 台灣人壽團體一年期癌症身故保險金附加條款	200000 元	癌症身故保險金
NNC 台灣人壽團體一年期癌症手術醫療保險金附加條款	30000 元	癌症手術醫療保險金
NNQ 台灣人壽團體一年期防癌健康保險	1000 元	癌症住院醫療保險金
NNQ 台灣人壽團體一年期癌症放射線治療及化學治療保險金附加條款	1000 元	癌症放射線治療及化學治療保險金
服務人員：梁秀足 業務單位：永昌通訊處 聯絡電話：0956276047		

▲麗明營造提供同仁完整的團保

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋



▲麗明營造辦公室安裝護眼燈具後，實測亮度 515 標準值：照度 (LUX) 750~300



▲麗明營造鼓勵同仁參與路跑活動，促進身心健康



▲認養大坑步道，鼓勵同仁運動日行萬步



▲福利 - 海外旅遊

幸福職場環境

麗明營造為營造一個讓員工感到幸福的友善職場環境，我們特訂定「職工福利委員會福利補助辦法」，明定員工福利辦法，提供多元的福利項目。2019年，福委會補助的福利金使用情形如右表：

◎ 2019年麗明營造福委會補助金使用情形

申請項目	金額	人次
自強育樂活動福利金	3,320,000	1,660
員工旅遊	8,031,635	1,205

◎ 2019年麗明營造員工福利項目

員工優惠	<ul style="list-style-type: none"> 特約商店優惠 電影票與餐飲券（2019年每位同仁發放8張電影票） 員工子女托兒服務替代方案：每年贈送學齡前子女文具或禮盒
健康休閒	<ul style="list-style-type: none"> 周年慶活動：每年公司周年慶舉辦二天一夜國內旅遊 春遊：結合惠明教養院共同舉行春遊活動（2019年於東海大學體驗爬樹和植物拓印） 健康檢查：1年1大檢（侵入性）、1年1小檢（非侵入性） 每年補助同仁海外旅遊經費 休閒旅遊補助金 商家設攤試吃會 部門自強活動補助金
獎金福利	<ul style="list-style-type: none"> 生日禮券：每月舉辦慶生會，當月壽星可領取生日禮券 四節禮券：春節、五一勞動節、端午節、中秋節禮券發放 傷病慰問、婚喪喜慶禮券發放 尾牙伴手禮



▲麗明營造 2019 年度周年慶活動

溝通管道暢通。

勞資和諧

麗明營造重視勞資和諧，雖然無成立工會，每季定期召開勞資會議與職工福利委員會。依據《勞動基準法》第 83 條，制定《勞資會議實施辦法》與《勞資會議勞工代表選舉實施計畫》。勞資會議由高階管理階層所組成的資方代表，以及勞方代各 5 人，勞方代表比例佔 50%。會議每季舉行一次，必要時得召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論，會議中所擬定的團體協約，其效力涵蓋正式員工的比例為 100%。2019 年，麗明營造共召開 4 場勞資會議及 6 次的職工福利委員會，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考。

強化溝通

此外，為強化溝通管道，麗明每年另舉行四次動員會議，分別

針對週年慶、尾牙以及員工議題事項做溝通。並且持續改善內部制度、鼓勵同仁充分表達想法，增設有 LINE 群組「麗明大家庭」，群組成員包含董事長、總經理等高階主管在內，歡迎同仁隨時提出想法及建議，讓勞資關係能良善發展。

權益保障

麗明營造亦遵循《勞動基準法》第 16 條及《大量解僱勞工保護法》，我們在團體協約中具體規範，若營運即將發生重大變化、影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更時，麗明營造將恪遵當地勞動法規，在終止勞動契約前進行事前預告，以盡可能避免或減輕任何形式的負面衝擊。麗明最短預告期間：工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；工作三年以上者，於三十日前預告之。

職場零歧視

麗明營造重視勞資關係和諧、暢通員工之溝通管道，訂有員工申訴處理及人事評議相關辦法及處理作業流程，並且恪遵政府勞基法與人權相關法令，2019 年無接獲有關人權之申訴，亦無涉及歧視、使用童工、違反結社自由及團體協約、強迫或強制性勞動及侵犯原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案發生。



社會回饋

GIVE BACK TO SOCIETY

豬博物館。

圓融美滿 麗明人的企業文化



▲ 董事長吳春山 30 多年來累計收藏的豬擺飾達 1 萬 2000 多件。

吳春山董事長出生於農家，自小即靠養家中養的豬掙得學費與生活費，與豬的淵源深厚，因此，在麗明營造的地下室中特別騰出空間，作為收藏許多豬擺飾的「諸事如意館」。

諸事如意館中收藏約 12,000 多隻大大小小的豬擺飾，金、銀、銅、鐵、錫、木質或塑膠等各式材質令人目不暇給，很多朋友們深知吳董事長對於豬的喜愛，因此到世界各地遊玩時都會順手為他帶回精緻的豬擺飾。

吳董事長表示，起初只是因為覺得豬很可愛因此隨性蒐集，但在不知不覺中，30 多年竟累計收藏達 1 萬 2000 多件，變成一種很自然的收藏習慣。自開始蒐集各式各樣的豬擺飾後發現，豬在所有動物當中經常被形塑、擬人化，各種千變萬化的造型無奇不有。每每看到可愛討喜的豬，除了會心一笑外，更從中體悟，人生若能時時「笑臉迎人」、處事「圓融美滿」，人生必定是百分百的彩色耀眼。

吳董事長與豬相處多年，充分感染到豬身上所散發的那股「圓滿的喜氣」，深覺變得「寬廣又豁達」，所以再多的辛苦早已化作「歡喜做，甘願受」的無形動力。董事長與人相處、處事的圓融態度亦深深陶冶麗明營造的同仁，因此「謙和且圓融」亦是麗明的行為準則以及營造業獨有的企業文化之一。

晨間讀書會。

承傳公司文化的穩定力量

要如何在營造業中「走一條不一樣的營造路」？麗明營造這 25 年來透過讀書會、內部刊物、利潤分享、定期與廠商座談、投入公益活動等種種作法做到了。我們將軟性的人文風格注入硬梆梆的營造業，誓言打造「對內是幸福企業，對外是受人尊敬的企業」。

麗明被業界譽為「最有氣質的營造廠」，因為我們相信閱讀能帶給人正能量，麗明營造之所以能營建出許多特色建築，得益於我們優良的企業文化。每日上午 8 點 00 分到 8 點 30 分這短

短的半小時，是麗明營造讀書會時間，培養同仁閱讀與做筆記的習慣。讀書會平均一個月讀完一本書，除了閱讀經營管理的書籍，種類多元，讓同仁能夠多方涉獵不同領域，去充實自身的內在涵養。

麗明營造每月皆購入近 500 本書贈予同仁，讓同仁人手一本，從 1996 年持續至今，到現在公司累積閱讀過的讀物有二百多本，每天所有同事手中都有一本相同的書，現在有 500 多位同仁，每周累積二個半小時類似教育訓練，透過閱讀與討論、建立起麗明人的共識。再把書讓同仁帶回家，分享給家人、小孩一起閱讀，把書香從公司推廣至同仁的家庭中。

透過軟性的讀書會與內部刊物作為溝通平台，麗明營造更將散布在南北工地的同仁收攏在一塊，現在 502 名同仁中，有將近 164 人的年資超過十年，近三分之一的資深同仁，成為承傳公司文化的穩定力量。



▲ 員工透過閱讀與討論，建立起麗明人的共識與情感。



▲ 麗明 25 年來透過讀書會、內部刊物等作法，走出一條不一樣的營造路。

攝影比賽。

建築與人文之美

為呈現麗明建築之美與公司重視人文、職安間的連結，麗明 2019 年舉辦第 12 屆攝影比賽「麗明－建築與人文交響曲」，並以各個建造中或已完工之工地建築為主軸，結合週遭的人文、自然景觀表達主題意念。

攝影比賽除了遴選出前三名提供獎金與獎牌獎勵之外，亦提供 15 個名額予優選及佳作者獎金及獎狀鼓勵，期盼能加深同仁與公司間的連結、提升同仁對公司的認同感。



▲ 麗明第 12 屆攝影比賽金牌「神的驗證」，利用儀器及光的特性，在夜晚的平台上將十字架進行繪置及放樣的過程。



◀ 麗明第 12 屆攝影比賽銀牌「趕工」，描繪優良廠商雖然冒雨趕工，但鋼筋工仍然依循規範穿著雨衣綁紮，顯示麗明對職安的重視。



▶ 麗明第 12 屆攝影比賽銅牌「1+1>2 的力量」，每次的使勁、每次的呼喊，總讓人為之振奮，麗明深信「團結就是力量」。

產學合作。

實踐未來大學教育理念



▲ 麗明營造實習生結業式頒發證書



▲ 麗明營造實習生結業式與吳董事長合影

「逢甲大學掌握趨勢，與時俱進。」麗明營造董事長吳春山認為，逢甲大學獨到的地方是學校很強的企圖心及爭氣的學生，校友亦會相互扶持且支持學校的董事會。因此，要實踐未來大學教育的理念，以及持續不變的精神，最重要的就是「人」。

麗明營造吳董事長曾任逢甲大學 EMBA 理事長，感念教育以人本為重，因此積極為產界、學界搭起合作的橋樑，提供台大、成大、台科大、北科大、中原、逢甲、朝陽、中國醫……等多所大專院校實習的機會。

2019 年，麗明營造共提供營建系、土木系、職安系、建築系、室內設計系……等共 25 位優秀人才暑期實習，以及 3 位土木系學生 4.5 個月的學期實習機會。另外，於多所院校設置獎學金，如：朝陽科技大學設置「麗明營造菁英獎學金」200,000 元、「營建工程系麗明營造獎學金」250,000 元；中興大學獎學金 150,000 元；東海大學獎學金 100,000 元。

麗明將永不止息的分享與學習，實踐學用合一的目標，讓學術與實作不再有落差，協助學生畢業之後更容易就業。為教育界提供好的學習環境及生活空間、為學生出路著想，是我們的企業社會責任之一。我們將更加善待人跟環境，期許透過教育，能與社會共善、同樂。

惠明育幼院。

有愛教育 翻轉生命

台中市大雅區惠明盲校是以基督教博愛精神所創立的特殊教育學校，收容視覺障礙及視多重障礙兒童，目前全校約 127 位學生中有 123 位是重度和極重度障礙，其中 104 位是 6-22 歲視多重障礙學生，惠明盲校為學生們施予完整的國民教育、生活訓練，培養獨立生活的能力，發揮殘而不廢的精神，以創造更有希望的前程及有尊嚴的生命。

有鑒於惠明盲校缺乏物資及長期贊助款，政府補助也只有公立學校的十三分之一，因此，麗明營造協助惠明盲校建造教養院以及育幼院院舍大樓，並且自 2006 年開始向惠明育幼院認養 10 位孩童，每月提供 5000 元補助。另外，每年舉辦惠明教養院春遊公益活動；於公司尾牙活動時舉辦募款活動；亦不定期前往惠明盲校陪伴孩童們。

「惟有教育孩子才能翻轉生命」，麗明營造支持惠明盲校為教育而努力的理念，我們了解到學校需要更多團體長期的資助，期望麗明能作為典範，讓惠明的院生生活能得到更多實質的改變與協助。



▲ 麗明營造董事長吳春山探訪惠明育幼院。



▲ 許多情況較複雜的院生需要社會協助，透過耐心教育翻轉生命。

光之藝廊。

支持身心障礙者藝術創作平台

台灣身心障礙藝術發展協會成立於 2009 年 12 月，是一個為特殊族群在藝術創作上建造的舞台，讓社會大眾可以透過作品，了解到他們傑出的天賦和努力的成果。經過十年來的耕耘努力，「光之藝廊」已然成為國內藝術市場中，身心障礙者的藝術創作與社會心靈交會的橋樑。

麗明營造董事長吳春山預計於 2020 年接任台灣身心障礙藝術發展協會第六屆理事長，為首次擔任身心特殊藝術單位的理事長，但其實吳春山董事長長年來一直投身於公益活動，更曾同時擔任超過逾十個公益組織的社長、會長及理事長等等，2020 年將於臻品藝術中心舉辦攝影義賣個展，亦將所得全數捐贈予光之藝廊。

吳春山董事長表示，「藝術不受限，才華造就無限可能」，麗明營造要讓光之藝廊的精神繼續走下去，發掘更多身心障礙朋友的創作、吸引更多人來收藏。並期許自己在未來任內可以發



▲「光之藝廊 - 台灣身心障礙藝術協會」的理監事，在事業領域各有成就又熱心公益。

揮拋磚引玉的效果，讓更多社會大眾關注國內身心障礙的藝術創作者，認識原生藝術的真與美，同時增進藝術經濟與企業的媒合，提升特殊藝術產業價值，創造藝術家與企業間的雙贏。

- 目錄
- 公司治理與績效
- 公司產品與服務
- 利害關係人的互動與經營
- 永續供應鏈
- 環境保護與永續發展
- 員工照護與關懷
- 社會回饋

行動菩薩。

助學助養 發願成才

由中部建築業界共同催生的台灣行動菩薩助學協會，已邁入第 16 年，自協會成立以來，助學、助養的學生近萬人次，發出的助學助養金上億元，包括學雜費、營養午餐、課後輔導、發願成才培育計畫之高國中技職教育、偏鄉小學之美學教育等。

行動菩薩助學協會創辦緣起，與吳春山董事長有關，發現有許多適齡讀書年紀的孩童沒有資源能夠學習，於是成立協會支持孩童向學，並於 2019 年舉辦「2019 愛你久久」相見歡活動，邀請上千名師生團圓用餐。目前有 7500 多名會員遍及各行各業，助學助養學生共 1251 名，免費課輔 297 名；每年發出助學助養金約 1300 萬至 1500 萬元，以嘉惠莘莘學子、支持其努力向學！

台灣行動菩薩助學協會除了提供助學、新台灣之子課後輔導之外，近年來也開始著力於培育工匠達人的發願成才培育計畫。



▲ 台灣行動菩薩助學協會舉辦「2019 愛你久久」相見歡活動，邀請上千名師生團圓用餐。

並會在奇數年到校去探訪學生，了解學生的需求；雙數年則把協助的孩子接來台中舉辦「相見歡」活動，藉此為孩子募助學款。

行動菩薩助學協會藉由長期支持偏鄉學童求學成長，不只提供物質上的關心，更多的是精神上的陪伴，讓孩子們知道有人支持自己。

捐血傳愛。

破萬袋熱血 愛響應

「捐血一袋、救人一命」，麗明年年都會號召台灣熱血民眾，去幫助社會上急需用血的人，至今已邁向第 18 年。麗明營造 2019 年的「捐血傳愛」活動，歷經長時間堅持與努力，規模越來越盛大，捐血袋數也逐年倍增。

以往每年暑假期間是用血高峰期，血庫經常缺血，「捐血傳愛」這項公益活動是麗明營造的年度要事，即便是艷陽高掛或傾盆驟雨，但還是有許多熱心民眾前來支持，期待血液庫存量能在社會大眾的善心下充足飽滿。除了辦公室同仁外，亦動員駐外縣市工地同仁，再加上公司樓上樓下的好鄰居，協力廠商、社團等熱熱鬧鬧的辦起麗明的捐血活動。

麗明每年固定於暑期舉辦的捐血日，今年活動號召共有 6 部捐血車參與，更創下 1,113 袋的捐血紀錄。截至 2019 年，麗明已累積募得 1 萬 0158 袋熱血。麗明特別舉辦抽獎，加碼提供 1 台



▲ 麗明營造董事長吳春山帶頭挽袖捐熱血，今年捐血活動已第 18 屆。

捷安特高級自行車，作為捐血破萬袋的最高獎項。

凡是參與捐血的民眾都可參加抽獎，且獎項多元，包含共 30 份的 1,000 元家樂福禮券以及活動主協辦單位提供的可愛公仔、小豬精裝記事本、便利商店咖啡券、日光溫泉抵費券、餐飲抵用券、運動飲料等。

附錄

APPENDIX



◎ GRI Standards 索引 (GRI 102-55)

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102:2016				
組織概況	核心	102-1	組織名稱	關於報告書
組織概況	核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	關於我們
組織概況	核心	102-3	總部位置	關於報告書
組織概況	核心	102-4	營運據點	關於報告書
組織概況	核心	102-5	所有權與法律形式	關於報告書
組織概況	核心	102-6	提供服務的市場	關於我們
組織概況	核心	102-7	組織規模	關於我們 營運績效 多元職場 人人平等
組織概況	核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	多元職場 人人平等
組織概況	核心	102-9	供應鏈	綠色供應鏈
組織概況	核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於報告書
組織概況	核心	102-11	預警原則或方針	利害關係人管理
組織概況	核心	102-12	外部倡議	關於報告書 環境友善
組織概況	核心	102-13	公協會的會員資格	關於我們
策略	核心	102-14	決策者的聲明	董事長的話
倫理與誠信	核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	治理結構多元平等
治理	核心	102-18	治理結構	治理結構多元平等
利害關係人溝通	核心	102-40	利害關係人團體	利害關係人議合
利害關係人溝通	核心	102-41	團體協約	溝通管道暢通

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
利害關係人溝通	核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合
利害關係人溝通	核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合
利害關係人溝通	核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合
報導實務	核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書
報導實務	核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書
報導實務	核心	102-47	重大主題表列	利害關係人議合
報導實務	核心	102-48	資訊重編	無（首次發行報告書）
報導實務	核心	102-49	報導改變	無（首次發行報告書）
報導實務	核心	102-50	報導期間	關於報告書
報導實務	核心	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書
報導實務	核心	102-52	報導週期	關於報告書
報導實務	核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書
報導實務	核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書
報導實務	核心	102-55	GRI 內容索引	GRI Standards 索引
報導實務	核心	102-56	外部保證 / 確信	關於報告書

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 103:2016				
管理方針		103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合
管理方針		103-2	管理方針及其要素	利害關係人議合
管理方針		103-3	管理方針的評估	利害關係人議合

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 200:2016				
經濟績效		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效
經濟績效		201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	過渡協助完善 幸福職場環境
市場地位		202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	具競爭力的薪酬
市場地位		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	多元職場 人人平等
間接經濟衝擊		203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	台灣老樹救援協會
採購實務		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	綠色供應鏈

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 300:2016				
能源		302-1	組織內部的能源消耗量	環境友善
能源		302-3	能源密集度	環境友善
能源		302-5	降低產品和服務的能源需求	綠建材再生新循環
水		303-1	依來源劃分取水量	環境友善
排放		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	環境友善
排放		305-4	溫室氣體排放密集度	環境友善
有關環境保護的法規遵循		307-1	違反環保法規	營造業自主管理
供應商環境評估		308-1	使用環境標準篩選之新供應商	綠色供應鏈

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 400:2016				
勞雇關係		401-1	新進員工和離職員工	多元職場 人人平等
勞雇關係		401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	企業文化善循環

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
勞 / 資關係		402-1	關於營運變化的最短預告期	溝通管道暢通
職業安全衛生		403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	安全標準無上限
職業安全衛生		403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	降低職災風險
職業安全衛生		403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	建立職安衛意識
訓練與教育		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	具競爭力的薪酬
員工多元化與平等機會		405-1	治理單位與員工的多元化	治理結構多元平等
員工多元化與平等機會		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	具競爭力的薪酬
不歧視		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	溝通管道暢通
結社自由與團體協商		407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	溝通管道暢通
童工		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	綠色供應鏈 溝通管道暢通
強迫或強制勞動		409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	溝通管道暢通
供應商社會評估		414-1	使用社會準則篩選之新供應商	綠色供應鏈

